

medianet



17. Jahrgang
No. 2062

Euro 4,-

Freitag,
13. Jänner 2017

Mehr als laut *Die Young & Rubicam-Chefs im großen Brancheninterview* **12**

© leadersnet.at/Christian Mikes



Ganz schön offensiv *Auf den Eröffnungsreigen folgt bei Billa das neue PoS-Konzept* **38**

Unverzichtbar für Anleger *Wertpapier-Experten geben Tipps für erfolgreiche Veranlagungen im Neuen Jahr* **50**



© AFP/picturedesk.com

Dank Addressable TV gibt's Spots à la carte

Nicht nur die TV-Geräte sind mittlerweile „smart“. Dank HbbTV & Streaming ist es auch die Werbung. **6**

www.plakativ-werbetechnik.at



www.bellutti.at



BLOGGER & CO

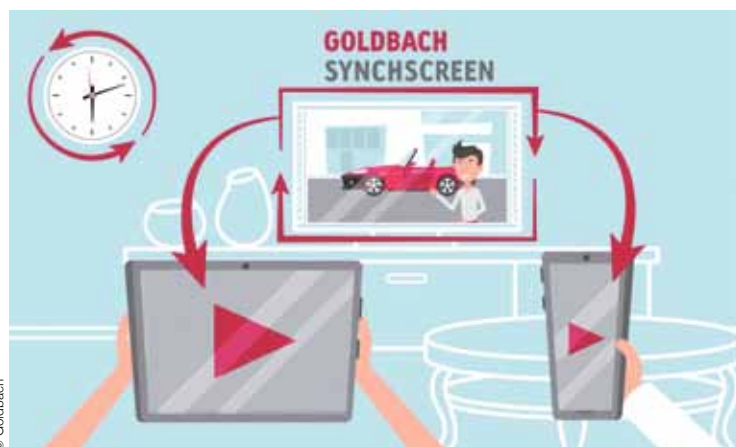
Pro7-Gruppe: neue Vermarktungs-Unit

WIEN. Ab sofort erhalten Webstars, YouTuber und Blogger, Puls 4-Moderatoren sowie Start-ups ein neues Zuhause innerhalb der Senderfamilie in der neu gegründeten Vermarktungs-Unit „4Stars“.



© saalbach.com/Daniel Roos

Auf der 2.0-Piste Blogger-Treffen in Saalbach Hinterglemm zur Story Base 2017. **19**



© Goldbach

Neu Goldbach SynchScreen liefert TV-synchronisierte Mobile-Werbung aus. **26**