

”

*Strategisch ist
Addressable TV
sicher das wichtigste
Thema für die
Umsetzung der
Connectivity.“*

Zitat des Tages

Friederike Müller-Wernhart,
Mindshare Austria

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nataša Nikolić (nn – DW 2174), Daniela Prugger (dp – DW 2228), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Ein „Happy New Deal!“ vom Kanzler

Die Grundsatzrede ist gehalten – und ganz Österreich ist glücklich. Ganz Österreich? Nein ...

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

NEUSTART. Das neue Jahr beginnt nicht mit einem „New Deal“, sondern einstweilen mit dem „Plan A“: Bundeskanzler Christian Kern hat in seiner Funktion als SPÖ-Chef seine erste Grundsatzrede gehalten und dabei erstaunlich viel Klartext gesprochen. Restriktiver in der Zuwanderungspolitik, als sich das der linke Flügel seiner Partei wohl vorgestellt hatte, ambitionierter in seinen Ansagen zur Arbeitsmarktpolitik, als so mancher Experte das für realistisch hält – und rhetorisch gewandt genug, dass sein Auftreten immer wieder den Inhalt verdrängte: „Arbeitslosigkeit raubt den Menschen ihre Würde.“ 200.000 neue Arbeitsplätze müsse es bis 2020 geben ... Kreisky lässt grüßen. „Wir müssen langfristig Vollbeschäftigung herstellen.“

Harsche Botschaft an Brüssel

Manche seiner ambitionierten Vorhaben – insbesondere die erneute Betonung von Vermögens- und Erbschaftssteuern – werden dem (Noch-)Koalitionspartner sauer aufgestoßen

sein. Auch der Mindestlohn wird nicht ausschließlich für Applaus auf der anderen Seite der Regierungsbank sorgen. Auch „Brüssel“ kann sich schon einmal warm anziehen: Der Kanzler will den Zugang zum österreichischen Arbeitsmarkt für Bürger ärmerer EU-Staaten einschränken (hier grüßt das Brexit-geschüttelte Großbritannien), und auch ein neu aufgesetzter Stabilitätspakt steht auf seiner To-do-Liste. Die Reaktion des Regierungspartners ließ nicht lange auf sich warten: es klinge, als müsse man „die Weichen stellen für was anderes und das ist vielleicht ein Wahlprogramm“, postulierte Mitterlehner. „Irritierend“ sei Kerns Ansicht, es sei Aufgabe der Politik „für Wohlstand und gute Laune“ zu sorgen.

Nun, so völlig von der Hand zu weisen ist der Ansatz, dass die Politik schon auch den Wohlstand der Republik und somit auch die Laune der Bürger im Auge behalten sollte, zwar nicht, aber wenn der Kollege das Wahlvolk sogar mit ungewohnten Entschuldigungen umgarnt, muss man ja irgendwie dagegenhalten. Auch wenns ein bisschen nach Spielverderber riecht.

Inhalt

COVERSTORY

Ein neuer Hype? 6
Ein Rundruf in der Branche zu „Addressable TV“

MARKETING & MEDIA

„Mehr als nur laut sein“ 12
Die Young & Rubicam-Chefs im großen Interview

Boschs IoT-Universum 16
„Connected World“ soll zur Anlaufstelle im Netz werden

APA-PictureDesk auf der Piste 18
In Kitzbühel sind 700 Journalisten und Fotografen akkreditiert

JoomBoos TV ist on air 20
Styria: neuer YouTube-Channel

Ein ewiges Highlight 28
Der Wiener Silvesterpfad lockte wieder die Massen

RETAIL

Billa in der Offensive 32
Nach dem Eröffnungsreigen kommt ein neues PoS-Konzept

„interpack“ in Düsseldorf 38
Alles über die größte Messe für die Verpackungsindustrie

Weniger Umsatz für Metro 40
Flaues Weihnachtsgeschäft

Fleisch verkürzt das Leben 42
Neue Studie lässt aufhorchen

Zisch mit Egger 44
Neue Markenbotschafter

FINANCENET & REAL:ESTATE

Die Märkte im Fokus 50
Tipps für das Anlagejahr 2017

Immer und überall 51
Neues In fo-Tool von BMD

HEALTH ECONOMY

SVA bietet mehr Service 60
Angebot für Unternehmer wird jetzt weiter ausgebaut

Megadeal ist fix 62
Boehringer & Sanofi sind einig

CAREERNETWORK

Ein rotes Tuch 68
Streitthema Kopftuchverbot am Arbeitsplatz

Be inspired! 70
Gesucht wird der Employer Brand Manager of the Year 2017

AUTOMOTIVE BUSINESS

Wien als Nabel der Autowelt 82
Highlights der Vienna Autoshow

Endlich die Nummer 1 84
Größte Premiummarke: Mercedes



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100