

# marketing & media



**YouTube** Styria setzt auf österreichischen Channel mit heimischen Influencern **20**

**Plakat-Champions** Focus Institut testet, Anker Brot & Gebäck gewinnt **22**

**Präsentation** Die Life Ball Bible ist da und gibt den kreativen Ton an **29**

© LifeBall/Hammerschmid



© medianet.at/Christian Mives



© Andreas Riedmann

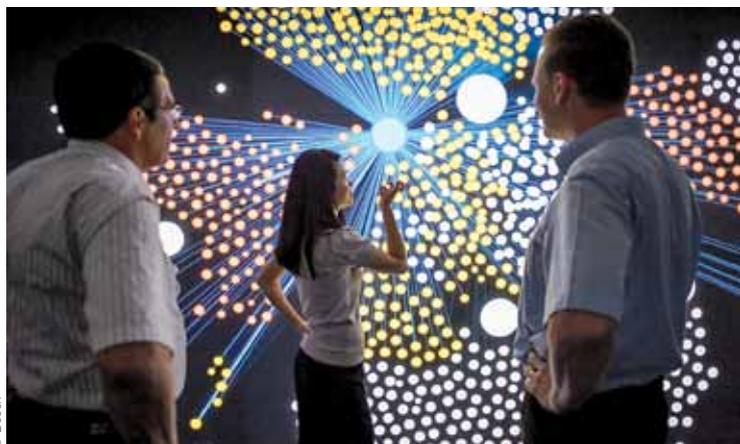
**Susanne Hofbauer**

**„Autorevue“**

Susanne Hofbauer übernimmt die Chefredaktion der *Autorevue*. Sie folgt damit auf Christian Kornherr, der das Blatt seit 2002 leitete. Hofbauer ist seit 1997 für das Blatt als Redakteurin tätig. Nach ihrem Studium arbeitete sie für verschiedene Verlagshäuser, bevor sie 1996 zu der Zeitschrift *Motorrad Magazin* stieß und Mitte 1997 zur *Autorevue* wechselte.

## Das Motto bei Y&R lautet „Adapt or die“

Die Young & Rubicam-Geschäftsführer Sebastian Bayer und Alexander Hofmann im **medianet**-Jahres-Interview. **12**



© Bosch

**Zukunft** Das Unternehmen Bosch nimmt sich des „Internets der Dinge“ an. **16**



© Georg Hochmuth/APA/picturedesk.com

**Hahnenkamm-Rennen** APA-PictureDesk liefert exklusives Bildmaterial. **18**