

TV-NEWS

Personalia aus der Puls 4-Redaktion

WIEN. News-Anchor-Woman Gundula Geiginger verabschiedet sich in ihre zweite Babypause.

Als neues Gesicht wird Alexandra Wachter die Puls 4 News-Formate als Moderatorin unterstützen und präsentieren.

Thomas Mohr moderiert auch weiterhin die Puls 4 News um 18:45 Uhr und verantwortet ab sofort auch deren Inhalte.

News-Anchor Werner Sejka moderiert, neben den „Café Puls“ News, ab sofort auch die Puls 4 News auf ProSieben Austria und in Sat.1 Österreich. (pj)

PRINT/WIRTSCHAFT

VGN holt neuen Medienmanager

© Stefan Diesner

WIEN. Die Verlagsgruppe News (VGN) hat Markus Posset zum Managing Director für die beiden Leitmedien *profil* und *trend* bestellt.

Der studierte Betriebswirt mit Schwerpunkten in Arbeits- und Prozesspsychologie sowie Marketing & Sales war u.a. Gründer des Wirtschafts- und Start-up Magazins *Seeds* und zuletzt als Chief Operating Officer beim *echo medienhaus* – mit 200 Mitarbeitern und rund 28 Mio. € Umsatz eines der größeren Medienhäuser in Österreich – tätig. (pj)

JoomBoos TV ist on air

Styria verwirklicht einen jungen österreichischen YouTube-Channel mit beliebten heimischen Influencern.



© Styria Media Group



© s.d. one/Bohner

Stefan Weger, Head of Product Management bei Styria Digital Services (l.), Alessandro Kurzidim, Lead of JoomBoos TV.

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN/GRAZ. Nach dem Erfolg des kroatischen YouTube-Channels JoomBoos mit 90.000 Subscribern innerhalb eines Jahres hat die Styria Media Group jetzt den österreichischen YouTube-Kanal JoomBoos TV realisiert.

„Mit diesem Schritt positionieren wir uns noch stärker im Bereich Bewegtbild“, erklären die Projektleiter Stefan Weger und Alessandro Kurzidim.

Die Influencer für JoomBoos

Maximilian Ratzenböck, bekannt für seine Videos bei „Nachspielzeit“ und aus der TV-Serie „Köln 50667“, widmet sich dem Bereich Comedy & Show.

Jeden zweiten Sonntag postet Special-Guest Anna-Laura Kummer ein Video. Die gebürtige Burgenländerin ist eine der bekanntesten österreichischen Influencer mit über 200.000 Abonnenten auf YouTube und 112.000 Abonnenten auf Instagram.

Marco Wagner, der zuletzt die Charts mit seinem Song „Boysfriend“ stürmte und auf Facebook mehrere Hunderttausend Abonnenten hat, nimmt sich in seinen Videos auf JoomBoos TV kein Blatt vor den Mund.

Mit von der Partie sind auch die beiden miss BFFs Anja und Claudia für Beauty und Fashion.

Und auch das Thema Lifehacks darf nicht fehlen: Daniel Grin wird wöchentlich ein Video zu diesem Schwerpunkt posten.

Karrieren bei oe24

Personaloffensive beim „Österreich“-Onlineangebot.

WIEN. Wolfgang Götz (Bild) wird Geschäftsleiter Online Sales und soll den Vermarktungsausbau von oe24 und die Entwicklung von Sales-Produkten in den Bereichen Display, Mobile, Content und Programmatic vorantreiben. Götz ist seit 2010 im Sales-Team von oe24 und war davor im Online Sales bei der Styria.

Auch neu an Bord ist Beate Österreicher (Bild) als Sales Di-

rector für Finanzen, Versicherungen und Telekommunikation;

Österreicher war zuletzt Verkaufsleiterin bei Radio Arabella.

Ebenfalls neu im oe24-Team ist Tom Korpitsch, der die Führung des Kampagnen- und Yield-Managements sowie den Ausbau der oe24 Programmatic Unit übernimmt. Korpitsch war zuletzt als Trading Director bei GroupM tätig. (pj)



© Johannes Kerlmayer