



Die Champions

Im Herbst 2016 wurden vom Focus Institut wieder Plakate abgetestet. Der Sieger: Anker.



Plakat Champions

Rang	Kunde	Agentur
1.	Anker Brot & Gebäck	c-land
2.	Wiener Städtische Vorsorge	D,M&B
3.	Austrian Airlines	PKP BBDO
4.	Zipfer	DDB
5.	Ikea (Katalog)	Wirz
6.	Lindt Hello Tafel	Wirz
7.	Lindt Mini Pralinés	Wirz
8.	Ikea (Boxspringbett)	Wirz
9.	Persil	DDB
10.	Maggi Bouillon Granules	

Quelle: Focus MR

WIEN. Das Focus Institut testet monatlich die werbestärksten neuen Sujets aus dem Bereich TV, Hörfunk, Print, Plakat, Prospekt, Infoscreen und Online.

Im Herbst 2016 wurden insgesamt 64 neue Plakate, CityLights und Rolling Boards zwischen September und November abgetestet. Errechnet werden die Platzierungen aus Recognition,

Erstplatzierte

1. Anker;
2. Wiener Städtische;
3. Austrian Airlines.

Weitere Informationen zu den Plakat-champions: www.focus-institut.com

Gefälligkeit und Markenimpact. Anker (Kreativagentur c-land) erreicht mit der Wachauer Jaus'n den 1. Platz, gefolgt von der Wiener Städtischen mit Pauli Pech (Demmer, Merlicek & Bergmann) auf dem 2. Platz und my-Vertrauen der Austrian Airlines (PKP BBDO) an 3. Stelle.

Bei den Imagesiegern gilt das Sujet von Lindt Hello Tafel als „Der Ansprechendste“-Imagesieger, „Der Originellste“ darf sich das Raiffeisen Konto nennen. Das Sujet von Mango Mode gilt als „Der Modernste“ und die Wiener Linien als „Der Informativste“.

Am auffälligsten ist laut Focus MR das Sujet der Österreichischen Lotterien. (gs)



Silberball für MD Elektronik

Aktuelle Fachanzeigen-Kampagne in Deutschland.

SALZBURG. Silberball Salzburg zeichnet für die aktuelle Fachanzeigen-Kampagne der MD Elektronik-Gruppe in Deutschland verantwortlich, die seit Sommer 2016 in den renommierten Fachzeitschriften *Automobilwoche*, *Automobil Produktion*, *Automobil Industrie* sowie in den Fachzeitschriften für die Elektronikindustrie, *Automobil Elektronik* und *ATZ Elektronik*, publiziert

wird. Kernaufgabe der Agentur ist der Aufbau der Marke MD – insbesondere die Erhöhung der Markenbekanntheit sowie eine klare Profilierung der Marke im deutschsprachigen Raum. Mit den Fachanzeigen-Sujets positioniere man sich als leistungsstarker und innovativer Systempartner im Bereich Datenübertragung für die internationale Automobilindustrie. (gs)



Die neuen Sujets von MD Elektronik, konzipiert von der Agentur Silberball.