



1

PRÄSENTATION

Die Life Bible-Sujets

SHOW. Auf drei Bühnen präsentierte **Gery Keszler** und das Life Ball-Team am Montagabend das neue Motto für den Life Ball 2017. Unter dem Titel „Recognize the Danger“ wurde die Life Bible 2017 vorgestellt. Diese gibt den kreativen Leitfaden für den Ball vor. Bei der Präsentation waren zahlreiche Ehrengäste dabei, unter anderem: NR-Präsidentin **Doris Bures**, Bundesminister **Thomas Drozda**, Gemeinderätin **Tanja Wehsely**, **Eveline Steinberger-Kern**, **Kathi Zechner**, **Conchita Wurst** und **Lotte Tobisch**. „Öffnen wir die Augen und blicken der Gefahr ins Gesicht – nur so können wir rechtzeitig handeln; für unsere Gesellschaft, für unsere Gesundheit, für unsere Zukunft“, so Keszler. (gs)

1. Sandra Thier, Roman Rafreider, Werner Gruber;
2. Gery Keszler 3. Renate Brauner; 4. Victoria Swarovski.



© LieBall/Hennerscheid (4)



1



2



3

Interessiertes Publikum 1. Ali Mahlodji, Brigitte Ederer, Kristin Hanusch-Linser, Richard Grasl; 2: Helmut Hanusch (VGN), Esther Mitterstieler (News); 3. Werber Rudi Kobza und ORF-Enterprise-GF Oliver Böhm.

LETZTER IAA LUNCH IN 2016

Voneinander lernen

RÜCKBLICK. Zum fünften und letzten IAA Business Communication Lunch 2016 begrüßte noch im ausklingenden Jahr IAA-Präsident **Richard Grasl** **Brigitte Ederer**, Aufsichtsratsvorsitzende ÖBB Holding AG, und **Ali Mahlodji**, Geschäftsführer sowie Co-Founder von whatchado, auf der Bühne vor einem mehr als interessierten Publikum. Durch die angeregte Diskussion rund um die Frage, ob und wie Konzerne und Start-ups voneinander lernen können, führte IAA-Vizepräsidentin **Kristin Hanusch-Linser**. (df)

© Brandenstein Comm./Steiger



Elisabeth Raschka ist ab sofort als PR-Assistentin bei der Wiener PR-Agentur Brandenstein Communications tätig; sie unterstützt das Team rund um Christina Brandenstein in der Kundenbetreuung. (gs)

© medianet



Joachim Feher wird Geschäftsführer des Audiovermarketers RMS GmbH Austria. Seit 2007 war Feher als CEO der MediaCom Wien tätig. COO Andreas Vretscha folgt Feher nun als Geschäftsführer bei MediaCom nach. (gs)



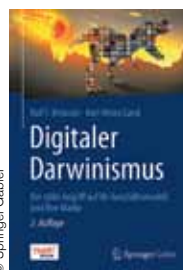
© Lonely Planet

208 Seiten; Verlag: Lonely Planet; ISBN: 978-3829715492

PLANUNG

Best in Travel 2017

URLAUB. Das neue Jahr hat begonnen – höchste Zeit, die Urlaubstage zu planen. Die spannendsten Trends, Reiseziele und Erlebnisse für 2017 verrät „Lonely Planet Best in Travel 2017“. Es handelt sich hierbei um die bereits 12. Ausgabe. Empfohlen werden die zehn besten Städte, Länder und Regionen. Die Auswahlkriterien sind dabei sehr vielseitig – welcher Ort macht eine Wandlung durch und erwacht aus dem Dornröschenschlaf, oder was bietet ein besonderes Erlebnis? So geht es gut gerüstet und mit sehr viel Freude ins Jahr 2017. (gs)



© Springer Gabler

275 Seiten; Verlag: Springer Gabler; ISBN: 978-3658012595

HERAUSFORDERUNGEN

Digitaler Darwinismus

ANGRIFF. Die Herausforderungen, die mit der zunehmenden Digitalisierung, den Sozialen Netzwerken, dem steigenden mobilen Zugriff auf das Internet und der Entstehung von Big Data in Verbindung mit leistungsstarken Cloud-Technologien auf uns zukommen werden, sind gewaltig. Wissen Sie, welche Gefahren und Chancen mit der zunehmenden Digitalisierung von Produkten und Services einhergehen, welche Macht den Sozialen Medien innewohnt? Wer es jetzt noch nicht weiß, findet in diesem Buch Antworten. (gs)