

Bio-Angebot im Test

Greenpeace-Marktcheck: Supermärkte überzeugen mit Bio-Angebot. Testsieger sind Billa, Merkur und MPreis.

WIEN. Der Greenpeace-Marktcheck untersuchte einmal mehr das Bio-Angebot der österreichischen Supermärkte und Discounter. Heuer landeten Billa, Merkur, und MPreis mit ihrem Bio-Angebot ex aequo auf dem ersten Platz. Sechs der zehn Supermärkte können mit ihrem Bio-Angebot überzeugen: Neben den drei Testsiegern erhalten auch Hofer, Interspar und Spar ein „Sehr Gut“. Lidl und Uni-

markt bekommen mit 73 bzw. 68% die Note „Gut“, Penny ist mit 57% und der Note „Befriedigend“ das Schlusslicht des Marktchecks.

Lob & Kritik

„Wir freuen uns, dass durchschnittlich vier von fünf Produkten aus dem Bio-Warenkorb in den österreichischen Supermarktregalen zu finden sind“, sagt Greenpeace-Sprecherin

Hanna Simons. Ein Lob gibt es auch für die Herkunft, denn bis auf wenige Ausnahmen sind alle Produkte aus Österreich. Handlungsbedarf sieht die Organisation allerdings bei der sozialen Zertifizierung von Produkten aus Übersee.

Laut Greenpeace ist zudem der Bio-Anteil in den einzelnen Produktgruppen noch zu niedrig. Bei Äpfeln, Karotten, Frischeiern, Kuhmilch und Weizenmehl

hat Greenpeace abgefragt, wie viele Artikel angeboten werden und welche davon ökologisch produziert sind. Durchschnittlich ist ein Viertel der Artikel bio. „Einzelne Artikel in Bio-Qualität anzubieten, reicht nicht aus. Wichtig ist ein hoher Bio-Anteil in *allen* Produktgruppen. Bio muss im Supermarkt zum Standard werden“, fordert Simons. Um dieses Ziel zu erreichen, wird die Kategorie „Bio-Anteil“ bei den Tests von Greenpeace-Marktcheck 2017 ein wesentliches Kriterium sein.

Greenpeace-Marktcheck

Anbieter	Verfügbarkeit Bio 50%	Herkunft Österreich 25%	Faire Produktion 10%	Bio-Anteil 15%	Ergebnis Note
1. Billa	10	10	5	3,5	85% (Sehr gut)
1. Merkur Markt	10	10	5	3,5	85% (Sehr gut)
1. MPreis	10	10	5	3,5	85% (Sehr gut)
4. Hofer	9	9	5	7,5	84% (Sehr gut)
4. Interspar	10	9	6	3,5	84% (Sehr gut)
6. Spar	9	9	8	4,0	82% (Sehr gut)
7. Sutterlüty	9	9	2	4,0	76% (Gut)
8. Lidl	7	9	8	5,0	73% (Gut)
9. Unimarkt	8	6	8	3,5	68% (Gut)
10. Penny Markt	5	8	5	4,5	57% (Befriedigend)

Der Test

Unter dem Titel „Nachhaltigkeit im Test“ nimmt der Greenpeace-Marktcheck regelmäßig das Sortiment des österreichischen Einzelhandels unter die Lupe.

Verfügbarkeit & Produktion

Nach dem Vorbild des statistischen Warenkorb hat die Umweltschutzorganisation insgesamt 50 Produktkategorien, darunter Obst, Gemüse, Milchprodukte, Tee und Kekse, definiert. Abgefragt wurde, inwieweit die Produkte in Bio-Qualität verfügbar sind und in welchem Land sowie unter welchen Bedingungen sie produziert wurden. Bei fünf Produktgruppen hat Greenpeace in diesem Jahr alle erhältlichen Artikel abgefragt und den Bio-Anteil berechnet. Hier sieht die Umweltschutzorganisation den größten Handlungsbedarf. (nn)

And the winner is ...

Kundenmonitor: Hornbach ist Branchensieger.

WIENER NEUDORF. Hornbach konnte zum achten Mal in Folge bei der österreichweiten Kundenzufriedenheits-Studie „Kundenmonitor“ überzeugen und kann sich über eine überdurchschnittlich gute Bewertung seitens der heimischen Konsumenten freuen. Besonders gute Ergebnisse lieferten die Kategorien Preis-Leistungs-Verhältnis, Wettbewerbsvorteile sowie

Weiterempfehlung und Kundenbegeisterung in der Branche, in welchen der Bauprofi einen klaren Sieg erzielen konnte.

Der Kundenmonitor von der Servicebarometer AG erhebt jährlich die Kundenzufriedenheit von Österreichs Konsumenten in acht Branchen; befragt wurden 2.091 Österreicher zwischen 16 und 69 Jahren u.a. zu Bau- und Gartenmärkten. (red)



Die zufriedenen Baumarktkunden kaufen laut Kundenmonitor bei Hornbach.