

Gesucht: Inspiration

Employer Brand Manager of the Year 2017: Prämiert werden Einzelpersonen und Teams in Deutschland, Österreich, Schweiz.

••• Von Sabine Bretschneider

BERLIN/MÜNCHEN/WIEN. Seit gut einem Jahrzehnt schon steht Employer Branding auf der Prioritätenliste der Unternehmensstrategien ganz oben. Downsizing und steigender Erfolgsdruck motivieren Arbeitgeber dazu, Zeit, Geld und viel kreative Energie in die Jagd nach High Potentials zu investieren. Um inspirierende Menschen, deren Geschichten und deren Ideen geht es auch bei der Auszeichnung Employer Brand Manager of the Year 2017. Ein Ausschnitt aus dem Themenspektrum der Fragen, die dabei im Fokus stehen: Wie überzeugt man den CEO, dass eine Arbeitgebermarke ganz oben auf der Tagesordnung stehen sollte? Warum lief der Change-Prozess so reibungslos? Was veranlasst Fachabteilungen zu Lobeshymnen ...?

Veranstalter und Initiator des Employer Brand Manager of the Year 2017 ist die Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) zusammen mit der Technischen Universität München, der WU Executive Academy in Wien und den Zeit-Stellenmärkten. Hauptpartner ist Xing E-Recruiting, weitere Partner sind die Zeitschrift *HR Today* und das Fachmagazin *Personalwirtschaft*.

Bewerbungen ab jetzt

Die Auszeichnung prämiert herausragende Leistungen von Einzelpersonen und Teams in Deutschland, Österreich und der Schweiz; dabei spielt es keine Rolle, ob diese in Human Resources, im Marketing oder in der Unternehmenskommunikation arbeiten. Nächste Woche fällt der Startschuss für die dreimonatige Bewerbungsfrist.

Die Jury ist hochkarätig besetzt – dazu zählen Wissenschaftler von der TU München,



© DEBA

3

Finalisten

Die Jury wird in Österreich, Deutschland und der Schweiz jeweils bis zu drei Menschen würdigen. Anfang Juni wird die Shortlist veröffentlicht, Ende Juni folgt die Siegerehrung.

der WU Wien und der Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

„Wir suchen Menschen, die Mut machen und inspirieren und stolz darauf sein können, was sie im Employer Branding geleistet haben“, erklärt Wolf Reiner Kriegler, Gründer und Geschäftsführer der DEBA. „Die Person und das Team stehen im Vordergrund, nicht die Organi-

Stellenwert

„Mit der Auszeichnung möchten wir das Berufsbild des Employer Brand Managers prägen und dessen Stellenwert betonen“, so DEBA-Gründer W. R. Kriegler.

sation. Mit der Auszeichnung möchten wir das Berufsbild des Employer Brand Managers prägen und dazu beitragen, dass dieser einen wichtigen Stellenwert in und für Organisationen hat.“

Es zählt der Einsatz

Bis zum 16. April können sich Employer Brand Manager als Einzelperson oder als Team per Motivationsschreiben bewerben. Möglich ist es aber auch, Mitarbeiter oder Kollegen vorzuschlagen – oder gleich ein ganzes Team zu nominieren. Entscheidend sei dabei laut den Veranstaltern: Nicht der große Name eines Unternehmens zählt, sondern der ganz persönliche Einsatz, Kreativität und Engagement, Ideen und Strategie.

Die Jury wird pro Land bis zu drei Menschen würdigen; Anfang Juni wird die Shortlist veröffentlicht. Besucher der Auszeichnungs-Webseite können dann ihren „Publikumsliebbling“ wählen. Die Siegerehrung findet Ende Juni statt. Das Motivationsschreiben sowie weitere Unterlagen, Angaben zum Ablauf und zur Jury sind auf der Award-Webseite www.ebm-of-the-year.de zu finden.

Pionier des Employer Brandings in Deutschland

Zur Person: Wolf Reiner Kriegler

Wolf Reiner Kriegler gilt als Pionier des Employer Brandings in Deutschland. Im November 2012 erschien sein „Praxishandbuch Employer Branding“ im Haufe-Verlag. Bereits 1999 beriet der Markenexperte Unternehmen in ihrer Positionierung als Arbeitgeber und veröffentlichte den ersten Fachartikel. Er spezialisierte sich zunehmend auf die Strategieentwicklung für Arbeitgebermarken – und war darin Vorreiter in Deutschland. Seine Leidenschaft für Employer Branding mündete 2006 in die Gründung der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA), die das Thema interdisziplinär erforscht, praxisnah weiterentwickelt sowie Unternehmen in Aufbau und Führung ihrer Arbeitgebermarke berät und qualifiziert. Ihre Fachbeiträge, Impulse und Praxiserfahrungen haben das Employer Branding im deutschsprachigen Raum maßgeblich geprägt und weiterentwickelt. Der Berater und Praxisexperte ist mit jährlich mehr als 30 Fachvorträgen und Seminaren auch ein gefragter Referent für Employer Branding-Themen. Zuvor baute der Kommunikationswissenschaftler eine Agentur für Unternehmenskommunikation auf und gründete 2002 eine der ersten spezialisierten Markenberatungen. Er entwickelte Unternehmenspositionierungen und Markenstrategien für Konzerne sowie mittelständische und öffentliche Unternehmen. www.employerbranding.org/team_berlin.php