

Weiter Luft nach oben

Deutschland bleibt im Fokus der S Immo: Es gibt hohe Wertsteigerungen und Aufwertungsgewinne sowie weitere Investitionen.

Bukarest

Beim Sun Plaza-Umbau werden 20.000 m² neu gestaltet, um Platz für bis zu 40 weitere Shops zu schaffen.



© Richard Reinaller

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Die S Immo veräußerte im dritten Quartal 2016 einen Teil ihres deutschen Immobilienportfolios; der Verkauf umfasste insgesamt circa 1.500 Wohneinheiten in Berlin und der Region Hamburg.

Das Transaktionsvolumen umfasste flächenmäßig etwa ein Drittel des deutschen Wohnportfolios der S Immo. Im letzten Zwischenabschluss hat dies positiv vor allem zum Bewertungsumd – aufgrund der Auflösung latenter Steuern – auch zum Steuerergebnis beigetragen.

Dieser Verkauf von Teilen des deutschen Wohnportfolios hat aber nichts daran geändert, dass Deutschland weiterhin im Investitionsfokus der S Immo AG steht; das Deutschland-Portfolio wurde in den vergangenen drei Quartalen um acht Objekte mit einer Gesamtfläche von mehr als 45.000 m² erweitert, in den kommenden Monaten sollen weitere folgen. Außerdem arbeitet das Unternehmen intensiv an der Vorbereitung von spannenden Entwicklungsprojekten in Berlin.

Auch in Wien ist die S Immo aktiv; gemeinsam mit der UBM Development AG wird das Quar-

tier Belvedere Central (OBC) am neuen Wiener Hauptbahnhof entwickelt: Auf insgesamt sechs Baufeldern entsteht ein neues Stadtviertel nahe der Wiener Innenstadt mit einem dynamischen Nutzungsmix von Büros, Hotels und Wohnungen.

Sehr aktiv auch in Rumänien

Ein weiteres Projekt im fünften Wiener Gemeindebezirk steht in den Startlöchern.

In Bukarest läuft der Umbau des Einkaufszentrums Sun Plaza planmäßig und mit dem Bau der Büroimmobilie The Mark wurde im Sommer begonnen.

2016 soll als neuerliches Rekordjahr für die S Immo gebucht werden können. Mit dem Verkauf von ca. einem Drittel des deutschen Wohn-Portfolios konnten die Bewertungsgewinne der letzten Jahre realisiert werden und auch im operativen Geschäft wurden Erfolge erzielt.

„Es ist wesentlicher Bestandteil unserer zyklusorientierten Strategie, Hochphasen in unseren Märkten zu nutzen und auch einmal Kasse zu machen“, erklärt der Vorstandsvorsitzende Ernst Vejdovszky. „Gleichzeitig kaufen wir dort ein, wo wir denken, dass noch Luft nach oben ist.“

DIE KACHEL IN DER ZEMENTFLÄCHE

Zwei Mal Gold für den Geschäftsbericht

Werkstoffe Für ihren Geschäftsbericht erhielt die S Immo drei Awards bei internationalen Wettbewerben: Mit Gold wurde der Bericht beim LACP (League of American

Communications Professionals) ausgezeichnet. Bei den ARC Awards (Annual Report Competition) gab es ebenfalls Gold in der Kategorie „Non-Traditional

Annual Report“ und Bronze in der Kategorie „Cover Photo/Design“. Der Schwerpunkt des Konzepts lag auf dem Thema „Werkstoff als Mittel des Wachs-

tums“. Der Bericht verfügt über ein haptisches Cover, das an eine Zementfläche erinnert; in der Mitte der Titelseite ist das Firmenlogo in Form einer Kachel positioniert.



© Berichtsmannufaktur