

will haben

*Tchibo macht's gut,
auf der Piste geht's ab*



© Tirol Milch

Im Keller gereift

Der Tirol Milch Felsenkeller Käse, der Tiroler Adler und der Tirol Milch Urtyroler wurden mit DLG-Goldmedaillen ausgezeichnet. Im Kitzbüheler Felsenkeller ruht erstgenannter Käse 200 Tage und Nächte, um zu reifen.

www.tirolmilch.at



© Stroh

Stroh-Fire

Adäquat zur auf Hochtouren laufenden Skisaison hat Stroh einen neuen winterlichen Drink mit Red Bull kreiert. Der Longdrink Stroh Bullfire vereint Stroh-Fire mit der Red Bull Winter Edition Zwetschke-Zimtnelke.

www.stroh.at

Gut gemacht von Tchibo und Tirol Milch

...

Von Christian Novacek



© Panthermedia.net/Stefan Schurr



© Tchibo Eduscho

Tchibo ist sauber

Nachhaltigkeit wird bei Tchibo groß geschrieben – nicht nur beim Kaffee! Ergo gibt es bei Tchibo unter dem Motto „Gut gemacht“ auch nützliche Haushaltsprodukte, viele von ihnen mit recyceltem Kunststoffanteil.

www.tchibo.at/gut-gemacht



© De'Longhi

Stylish

Der kabellose Kunststoffkessel des Wasserkocher-Modells KBA 2001.R kommt in der hübschen Optik sich umwickelnder Bänder daher. Er gesellt sich übrigens mit hübschen Toaster-Modellen zur gediegenen Stil-Allianz.

www.delonghi.at



© Kvell Group

Mehr als aromatisiertes Wasser

Waterdrop ist als Microdrink eine innovative Getränkelösung, die das Wassertrinken revolutionieren will. In Österreich erdacht und konzipiert von der Firma Kvell, kombiniert Waterdrop Wasser mit natürlichen Aromen, Superfood-Extrakten und essenziellen Vitaminen – und steigert somit das Wohlbefinden. Der Microdrink besteht aus Zutaten, die nach speziellen Rezepturen entwickelt, in feinstes Pulver granuliert und in kleine Würfel gepresst werden.

www.waterdrop.com