

m marketing & media



© RSM/Ludwig Schedl

Frequenzvergabe RTR-
*Chef Gungl begrüßt des
 Bundeskanzlers Pläne 18*

Erhebung Erste EU-weite
*Studie zeigt Nutzen der
 Werbung für Wirtschaft 22*

Verleihung Die Suche nach
*den National Champions
 geht weiter 28*



© Ina Aydoğan



© Celum/Mario Rietter

**Michaela
 Schmitz**

Celum

Michaela Schmitz (50) hat die Funktion des Director Customer Success beim Linzer Software-Hersteller Celum übernommen. In dieser Rolle ist die Deutsche für die Betreuung internationaler Kundenaccounts und die strategische Bestandskundenentwicklung verantwortlich.

Rudi Kobza gründet eine neue Kreativagentur

„Kobza and the hungry Eyes“ soll „frisches Denken und Qualität“ in die Branche bringen, so Kobza im Interview. 10



© APK/dpa Zentralbild/Jens Büttner

Snapchat Statt mit Ignoranz sollten wir dem Geist mit Aufmerksamkeit begegnen. 14



© medianet

Nächste Runde Die Jury-Sitzungen zum medianet xpert.award fanden statt. 20