

INTERNETPORTAL Plattform für Pressefreiheit

BERLIN/ANKARA. Mit einem deutsch-türkischen Internetportal startet die Berliner *tageszeitung* (*taz*) eine Plattform für die Pressefreiheit in der Türkei. Auf *taz.gazete* sollen vor allem türkische Autorinnen und Autoren berichten und kommentieren. Die zunächst fünf Beiträge pro Woche erscheinen von diesem Donnerstag an in türkischer und deutscher Sprache, teilte die *taz* am Dienstag in Berlin mit. (APA)

AKADEMIE Die nächste Generation



© Werbe Akademie

WIEN. Die Werbe Akademie-Kampagne 2017 spielt mit dem vertrauten Testimonial, der Teekanne, und dem Slogan „Bei uns wächst die nächste Generation Werbung“. Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne von Studierenden im Rahmen des Unterrichts. Gecoacht und unterstützt wurden diese von den Dozenten der Akademie. Diese ist die führende österreichische Aus- und Weiterbildungsinstitution für Beratung, Text und Grafikdesign. (red/g)



© medianet

Am Dienstag gingen die Jury-Sitzungen zum **medianet** xpert.award im Grand Hotel in Wien in die nächste Runde.

Behind the scenes

Der Bewertungsdurchlauf für die **medianet** xpert.awards geht in die nächste Runde – mit dabei sind doppelt so viele Agenturen.

WIEN. Bereits im Oktober fanden die ersten Jurysitzungen für die Bewertungen zum **medianet** xpert.award statt. In dieser Woche wurde fleißig weiterbewertet. Vergangenen Dienstag stellten sich die Werbeagenturen Ambient Art Werbe GmbH, Reichl und Partner Werbeagentur GmbH, ghost.company Werbeagentur, identum communications gmbh, kraftwerk, Young & Rubicam Vienna GmbH, Maxus, PKP BBDO Werbeagentur GmbH, Sery* Brand Communications GmbH,

Silberball Network GmbH, SPS Marketing GmbH und die Wien Nord Werbeagentur GmbH der Expertenjury.

Bereits über 100 Agenturen

In zehnmütigen Präsentationen galt es, die Jury – bestehend unter anderem aus Hannes Wieser, Nestlé, Franziska Keck, *Die Presse*, Georg Gemeinböck, Raiffeisen, Nina Wach, Wiener Linien – zu überzeugen. Es geht bereits zum zweiten Mal ins Rennen um die Awards. Waren es

beim ersten Bewertungsdurchlauf für das Rating 2015/2016 noch rund 30 Agenturen gewesen, sind es aktuell bereits über 100 Agenturen, die sich das xpert.network-Premium-Listing gesichert haben. In der kommenden Woche gehen die Jurysitzungen weiter, damit am 6. April, im Rahmen der **medianet** xpert.night, die besten Agenturen des Landes gekürt werden können. (gs)

Infos dazu & Fotogalerie unter: www.medianet.at



© willhaben

willhaben und die Trends

Was passiert im Bereich Digital Advertising?

WIEN. willhaben hat sich die wichtigsten Digital Advertising-Trends des neuen Jahres angesehen. Für Jochen Schneeberger, Leiter der Digital Advertising-Abteilung von willhaben, manifestieren sich fünf Schwerpunkte – hier in aller Kürze zusammengefasst: Künstliche Intelligenz werde im Digitalmarketing die Qualität von Targeting und personalisierter

Zustellung verbessern. Eine große Rolle werden auch in diesem Jahr sogenannten Influencern zugeschrieben, so Schneeberger. Als Schlüssel zum Erfolg nennt er Einzigartigkeit und Qualität. Promotion werde weiter im Vergleich zu Kreation an budgetärer Bedeutung gewinnen. Außerdem sollen 360 Grad-Videos und Immersion-Storytelling verstärkt eingesetzt werden. (gs)