

Der Schlüssel zu mobile Devices

Der erste Impulse-Event des internet advertising bureau austria fand statt.



© iab austria/Hannes Winkler

Die Speaker des ersten Impulse-Events des internet advertising bureaus.

WIEN. Die Kampagne „Mein eigener Weg“ für die Biermarke Zipfer zeigt, dass Content nach einer Kampagne keinesfalls verloren geht, sondern erhalten bleibt und somit weiterverwendet werden kann, erklärte iab webAd-Newcomerin des Jahres 2016, Cosima Serban, Performics, am vergangenen Dienstag beim ersten Impulse-Event des internet advertising bureaus.

Klar und emotional

Ihre Kampagne reüssierte durch klare, verständliche Botschaften sowie emotionalisierende Kommunikation. Mit der Band „Gospel Dating Service“ konnte ein

Gewinner auf seinem eigenen Weg unterstützt werden, der selbst wieder Content rund um die Marke Zipfer erzeugte. „Innerhalb der Zielgruppe konnte der Content Marketing-Ansatz die Markensympathie und -loyalität deutlich steigern“, so Serban.

Playbook zum Thema

Der Event des iab fand im restlos gefüllten Microsoft Austria-Auditorium statt und befasste sich mit den Themenbereichen Native Advertising und Content Marketing.

Neben Cosima Serban sprach auch Thomas Urban, MediaCom, Leiter der iab austria-Arbeitsgruppe Native Advertising, die ein Playbook zum Thema „Native Advertising und Content Marketing“ publizierte.

Roland Divos, Content Garden-Manager, klärte das Publikum über den Paradigmenwechsel im Marketing auf, Daniela Holzer, CEO Strategiekantine, und Michael Scheuch, Bereichsleiter Brandmanagement bei der Österreich Werbung, griffen ebenfalls zum Mikrofon. (gs)

Facts zum iab

Verein

In der Österreich-Sektion des iab (internet advertising bureau – Verein zur Förderung der Online-Werbung) haben sich rund 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs.



seit 1975

WALTERWILLE®

2361 Laxenburg, Austria, T +43 2236 72 692
www.walterwille.com



★proudly
manufactured
in the EU

Effektive Werbeträger einfach und schnell bestellen auf:
www.walterwille.com



**TASCHEN,
DIE MEHR
(BE)WIRKEN**

Taschen & Exklusivverpackungen seit 1975

Promptware • Papiertaschen • Accessoires • Kartonagen
Bügeltragtaschen • Grifflochtaschen • Kordeltaschen
Seesäcke • Seidenbänder • Baumwollbänder • Etiketten
Schnürzugbeutel • Baumwolltragtaschen

Walter Wille GmbH | Aspangbahnstraße 2, 2361 Laxenburg, Austria
T +43 2236 72 692 | F +43 2236 72 682 | office@walterwille.com
www.walterwille.com

**ART
VIENNA**
INTERNATIONAL ART FAIR
23.-26. FEB 2017
► LEOPOLD MUSEUM

ARTVIENNA.ORG