

Werben für Europa

Werberestriktionen gefährden Medienvielfalt, Meinungsfreiheit – und in hohem Ausmaß das Wirtschaftswachstum.

Werbung kurbelt das Wirtschaftswachstum an, schafft in der EU Millionen Arbeitsplätze und sichert Medienvielfalt und Meinungsfreiheit. Entsprechend groß ist ihr Wert für Wirtschaft und Gesellschaft. Zu diesem Fazit gelangt eine EU-weite Studie von Deloitte London („The economic contribution of advertising in Europe“), die im Auftrag der World Federation of Advertisers (WFA) in Kooperation mit Partnern wie dem internet advertising bureau europe (iab EU) analysiert hat, was der Wirtschaftsfaktor Werbung in seiner Gesamtheit zum Gemeinwesen beiträgt.

Konkret belegt die Studie, dass jeder für Werbung ausgegebene Euro im Durchschnitt siebenfach auf das Bruttoinlandsprodukt (BIP) einzahlt, dass Werbung Innovationen antreibt,

1:7

Multiplikator-Effekt

Jeder in Werbung investierte Euro trägt durchschnittlich 7 Euro zum BIP bei.

Beschäftigung fördert und dazu beiträgt, eine in vielen Fällen für die Gesellschaft weitgehend unverzichtbare Vielfalt an Online-Angeboten zu finanzieren. Somit liefert die Analyse auch wissenschaftlich abgesicherte Argumente im Kampf gegen jegliche Form von Werbebeschränkungen, wie sie derzeit etwa in der neuen E-Privacy-Verordnung geplant sind.

4,6 Prozent Beitrag zum BIP

Die im Jahr 2014 in der EU für Werbung ausgegebenen 92 Mrd. € Euro, so die Berechnungen, hätten, alle Multiplikatoren miteingerechnet, insgesamt 643 Mrd. € zum BIP beigetragen, was 4.6% des gesamteuropäischen BIP ausmacht. Werbung kurbelt zudem den Wettbewerb an, indem sie Verbraucher mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen versorgt und damit ihre Auswahl erweitert.

Und sie wirke als Innovationstreiber, indem sie den Anreiz erhöht, neue und unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen

”

Die Werbeindustrie schafft nicht nur Arbeitsplätze, Innovationen, Kultur und Unterhaltung, sondern nährt (...) den demokratischen Freiheitsgedanken.

Stephan Loerke

CEO World Federation of Advertisers

“

zu entwickeln und damit Wettbewerber zu übertreffen. Weitere Erkenntnisse der Studie: Die Werbeindustrie schafft fast

Value of Advertising

Wirtschaftsmotor Werbung: Eine aktuelle Studie zeigt den Wert von Werbung für Wirtschaft und Gesellschaft innerhalb der Europäischen Union auf.



Wirtschaftswachstum

Jeder in Werbung investierte Euro zahlt bis zu siebenfach auf das BIP ein.

Werbung schafft Arbeitsplätze

5,8 Mio. Jobs = 2,6 % aller Beschäftigten

16%

Jobs in der Produktion von Werbung

10%

Jobs bei Medien und Online-diensten, die durch Werbung finanziert werden

74%

Jobs in der Gesamtwirtschaft, indirekt durch Werbeaktivitäten entstanden