



© Joe Price/CC BY-NC-ND 2.0

**Vielfalt erhalten**

Die europäische Werbeindustrie ruft zum Moratorium für weitere Auflagen für die Werbebranche auf (Bild: Piccadilly Circus.)

sechs Mio. Arbeitsplätze in der EU – das entspricht 2.6% des europäischen Arbeitsmarkts. Diese Arbeitsplätze bestehen in den folgenden drei Bereichen: Jobs in der direkten Produktion von Werbung; diese machen umgerechnet 16% der auf Werbeaktivitäten zurückgehenden Jobs in der EU aus. Weiters kommen über Werbung finanzierte, von Medien- und Onlineunternehmen geschaffene Arbeitsplätze

wie etwa im Journalismus dazu, die wiederum umgerechnet zehn Prozent der Gesamtanstellungen betragen.

**Jobs, Jobs, Jobs**

Schließlich werden auch noch jene Jobs miteingerechnet, die als indirekte Konsequenz der Werbeaktivitäten in der *gesamten* Wirtschaft geschaffen wurden. Diese reichen vom Vertrieb bis hin zu der Wer-

**6 Mio.**

**Jobmotor**

Werbung schafft fast 6 Mio. Arbeitsplätze in der EU.

beindustrie zuarbeitenden Dienstleistungen sowie bis hin zu Arbeitsplätzen, die durch gesteigerte Nachfrage im Zuge von Werbeaktivitäten entstanden sind. Der Anteil dieser Jobs beträgt in der EU 74%.

Werbung schaffe auch vielschichtigen Nutzen für die Gesellschaft sowie den Einzelnen, betonen die Studienautoren. Und: sie finanziert, das ist unbestritten, die Medienlandschaft – ganz oder zumindest teilweise. „Ein Wegfallen dieser Finanzierungssäule würde die Medienvielfalt einschränken und zu steigenden Nutzungskosten führen“, heißt es in der Auswertung.

Ein weiterer bedeutender Aspekt ist, dass sich etwa der Profisport und kulturelle Events ohne Sponsoring andere Quellen der finanziellen Unterstützung erschließen müssten. Ebenso Sorge beispielsweise die Au-

**Werbung ...**

... kurbelt den Wettbewerb an

... treibt durch Anreize Innovationen an

Sie informiert Verbraucher ...



Unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen werden entwickelt ...



... und erweitert die Auswahl.



... um den Mitbewerber zu übertreffen.

**Lohnniveau**

**34.000 €**

Ø Bruttoeinkommen in Medien- & Werbebranche



**22.000 €**

Ø Bruttoeinkommen gesamte EU-Wirtschaft