

Mehr Ausgaben für Werbung

Die Focus-Werbetrendstudie erhebt, wie sich die Werbeausgaben in Österreich entwickeln werden.

WIEN. Vor Kurzem hat sich Focus der Frage gewidmet, wie sich die österreichische Werbebranche 2016 entwickelt hat, erhoben aus den Telefon- und Online-Gesprächen mit 254 Unternehmen und 16 Agenturen.

Die befragten Werbetreibenden geben an, dass sich ihre Werbebudgets um 1,3% im Vergleich zum Vorjahr vergrößern werden. Dieses Wachstum wird v.a. von Kleinunternehmen getrieben sowie von Betrieben, die über kleine Budgets verfügen, im Bereich Dienstleistungen oder Markenartikel tätig sind oder deren Standort in Wien ist.

Display, Response & Mobile
Mediaagenturen gehen davon aus, dass ihre Mediabudgets geringfügig schrumpfen werden (-0,3%), wobei 42% von diesen zum Befragungszeitpunkt noch



© sd one/Mayr

nicht verplant waren. Auf welche Mediengattungen diese Budgets entfallen werden, zeigt die Einschätzung der befragten Unternehmen und Agenturen; diese rechnen für Online (Display, Response, Bewegtbild und Mobile) und Social Media mit den größ-

Alexis Johann ist Geschäftsführer der styria digital one.

”

Unser Versprechen an Werbetreibende und Agenturen ist hohe Werbequalität in allen Bereichen – von der Beratung bis hin zum Reporting.

“

ten Wachstumschancen für 2017. Besonders gute Chancen unter den Onlinevermarktungsgemeinschaften werden der styria digital one (sd one) zugeschrieben.

Gute Chancen für sd one

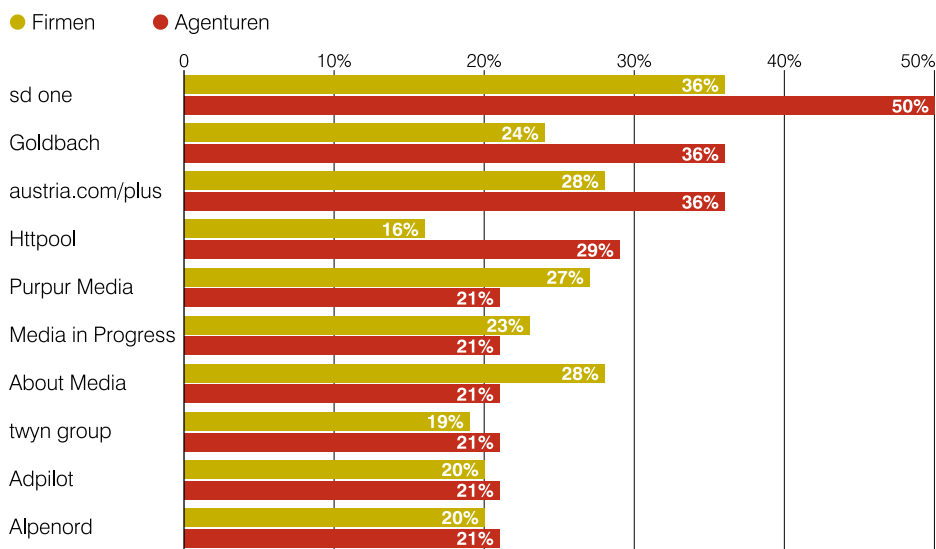
Die Hälfte der Agenturen geht davon aus, dass die Wachstumschancen von sd one weiter steigen werden. Dabei haben 46% der befragten Unternehmen und 80% der Agenturen bereits 2016 bei sd one geworben. Auch in puncto Attraktivität erhält sd one die besten Noten vor Goldbach Audience (bei Agenturen ex aequo auf Platz 1), Purpur Media Reichweitenetz, twyn group und austria.com/plus.

„Unser Versprechen an Werbetreibende und Agenturen ist hohe Werbequalität in allen Bereichen – angefangen von der Beratung über die technische Auslieferung bis hin zum Reporting. Uns werden auch für 2017 die größten Wachstumschancen zugerechnet und schon jetzt sind wir die attraktivste Onlinevermarktungsgemeinschaft für Werbetreibende und Agenturen“, so Alexis Johann, Geschäftsführer styria digital one. (red)

Online-/Digitalvermarkter

Ausblick auf 2017

Welche Chancen geben Sie den einzelnen Vermarktern im Bereich Digital/Online als Werbeträger für das kommende Jahr 2017?



Quelle: Focus Werbetrendstudie 2017, Interviews mit Topwerbetreibenden & Agenturen, Oktober–November 2016

1,3%

Budgetfrage

Die Focus-Werbetrendstudie erhebt, wie sich die Werbeausgaben entwickeln. Die Werbetreibenden geben an, dass sich ihre Werbebudgets um 1,3% vergrößern werden.