



1

EHRUNG

National Champions

EXKLUSIV. Die innovativsten heimischen Unternehmen wurden Dienstagabend bei einem exklusiven Event in Wien im Rahmen des European Business Awards (EBA) geehrt. **Stefan Walter**, Managing Partner von RSM Austria, und **Adrian Tripp**, CEO der EBA, kürten 22 Firmen zu „National Champions Austria“. Nun stellen sich die Teilnehmer dem öffentlichen Online-Voting mit dem Ziel, zum „National Public Champion“ gewählt zu werden. (gs)

Gewinner 1. Stefan Walter (CEO RSM), Oliver Stamm (Unternehmenssprecher Croma-Pharma), Adrian Tripp (CEO European Business Award); 2. Markus Liebl (GD Brau Union), Gabriela Maria Straka (Unternehmenssprecherin Brau Union); 3. Stefan Schneider, Wolfgang Niessner (Vorstandsvorsitzender Gebrüder Weiss); 4. Michael Wannemacher (Ringana), Adrian Tripp.

2



3



4



© RMS/Ludwig Scheidl (4)

KARRIERE



Sandra Hengstermann Die Agentur Himmelhoch ist auf Wachstumskurs und holt sich Public Relations-Expertin Sandra Hengstermann in den Bereichen Retail und Wirtschaft in das Kernteam. Zuvor war sie für die PR- & Digital-Agentur asoluto tätig.



Verena Schreiner übernimmt die Leitung des Media Sales-Managements bei Online-Vermarkter austria.com/ plus. Sie startete ihre Karriere in der Medienbranche bei der Regionalmedien Austria AG.

© NG Buchverlag



1



2

1. Mario Baier, Geschäftsführer Burgenland Tourismus, Moderatorin Uschi Zewelitsch, Landeshauptmann Hans Niessl, Tourismuslandesrat Alexander Petschnig; 2. Die Teilnehmer des VIP-Empfangs.

MESSE

Ein starker Auftritt

EISENSTADT. Am 11. Jänner 2017 startete die Ferien-Messe Wien. Der traditionelle VIP-Empfang am Nachmittag lockte zusätzlich zahlreiche Besucher auf den Burgenlandstand. Die Spitzen aus der burgenländischen Politik, aus Kultur, Tourismus und Wirtschaft ließen es sich nicht nehmen, beim ersten großen touristischen Auftritt des Burgenlands im neuen Tourismusjahr dabei zu sein. Außerdem wurde „Kräuterhexe“ **Uschi Zewelitsch** als neue Natur-Botschafterin präsentiert; sie ist bekannt als Co-Moderatorin der ORF-Gartensendung „Natur im Garten“. (gs)

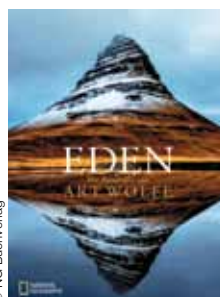


216 Seiten; Verlag: mitp; ISBN: 978-3826697050

WEBSITES

Don't make me think

VERBLÜFFEND. Wie gehen User eigentlich *tatsächlich* mit Websites um? Wie kann ich eine benutzerfreundliche Webseite erstellen? Anhand von Vor- und Nachher-Beispielen und vielen Grafiken erklärt Steve Krug verblüffend einfache Website-Strategien. Mit einfachen Tests kann jeder seine Website so optimieren, dass sie sich intuitiv und somit optimal verwenden lässt. Usability ist so eine der wichtigsten Herausforderungen bei der Webseitenerstellung. In diesem Buch finden sich Tipps und aktuelle Beispiele. (gs)



396 Seiten; NG Buchverlag; ISBN: 978-3866904453

KOLLEKTION

Wolfe und Eden

KRAFTVOLL. Art Wolfe ist eine Legende, und dieser Bildband ist eine Kollektion seiner schönsten Bilder. Der Naturfotograf zeigt uns Landschaften, Tiere, indigene Kulturen auf allen Kontinenten. Zu sehen ist der purpurfarbene Himmel über den patagonischen Torres del Paine, Pinguinestern, eine Salzkarawane in der Sahara, ins Meer strömende Lava auf Hawaii, das rituelle Bad der Sadhus im Ganges. Die Bilder sind kraftvoll, eindrucksvoll. Das Buch wurde vom *American Photo Magazine* zum besten Fotobuch des Jahres gekürt. (gs)