

m marketing & media

marktforschung

Termin Am 26. Jänner widmet sich der VMÖ im Studio 67 der Zukunft

Umbenennung TNS Info Research Austria wird zu Kantar TNS Austria **40**

Buch Roswitha Hasslinger blickt auf 30 Jahre Marktforschung zurück **36**

© ÖWR/Katharina Schiffl



© APX/Helmut Fehlinger

BUCHTIPP

Marktforschung der Zukunft



© Springer Gabler

BEWÄHRTES. Dieses Buch macht deutlich, wie Big Data, Social Media und automatisierte sowie innovative Methoden das Berufsfeld der Marktforschung verändern und wie die Branche möglichst gut reagieren kann. (gs)
331 Seiten; Verlag: Springer Gabler; ISBN: 978-3658123642

2016: Das Opus magnum der Meinungsforscher

Wie es Marketagent.com zustande gebracht hat, ein ganzes Jahr aus der Sicht der Österreicher zusammenzufassen. **32**



© Panthermedia.net/Ksulsam

Studie Bei comrecon drehte sich alles um den besten Freund des Menschen. **34**



© Anna Stöcher

Interview Herbert Kling, meinungsraum.at, über Microtargeting und Emotionen. **38**