



„Wir machen das Bauchgefühl messbar“

Herbert Kling sprach im Interview über den Wert von Emotionen und warum sein Institut keine Prognosen bei knappen Wahlen abgibt.

... Von Gianna Schöneich

Donald Trumps Wahlsieg führte sehr plakativ vor, dass Big Data das Thema in der Zielgruppenansprache ist. Nicht nur in der Politik.