

ITB 2017 – seien Sie live dabei!

Die ITB in Berlin ist die Leitmesse der weltweiten Reisebranche. Als Service für die heimische Branche bietet die Österreich Werbung heuer erstmals Live-Schaltungen via Facebook nach Berlin.



Die ITB Berlin ist die führende Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft, wo sich die gesamte Vielfalt des Reisens präsentiert.

BERLIN/WIEN. In diesem Jahr öffnen sich die Türen der ITB vom 8. bis 12. März auf dem Messegelände am Funkturm in Berlin.

Bei diesem zentralen Branchentreff darf natürlich auch das Urlaubsland Österreich nicht fehlen, das sich am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung (ÖW) in Halle 17 den rund 180.000 Besuchern sowie gut 5.500 Journalisten und Social Influencern präsentiert.

Eine Standfläche von rund 1.200 m² steht 2017 für den Österreich-Auftritt in Berlin zur Verfügung. Diese Fläche nutzt die ÖW gemeinsam mit 75 Partnern – Landestourismusorganisationen, touristischen Regionen, Städten und Leistungsträgern –, um Österreich für Fachbesucher und Endkunden erlebbar zu machen.

Der zentrale Ort für Gespräche wird das Österreich Café sein, das heuer erstmals auch einen Loungebereich für Aussteller und Partner bietet.

Erstmals Live-Einstiege und -Übertragungen aus Berlin

Als Service für die Branche, insbesondere für alle „Daheimgeblieben“, bietet die ÖW heuer erstmals Live-Schaltungen nach Berlin.

So werden die Eröffnungs-Pressekonferenz oder der Besuch des Berliner Oberbürgermeisters am Österreich-Stand live via Facebook (<https://www.facebook.com/oesterreichwerbung>) übertragen.

Gespräche mit Ausstellern, Experteninterviews und Standrundgänge liefern den Zuschau-

ern hautnahe Eindrücke, teilweise auch mit einer 360-Grad-Perspektive.

Alle Infos dazu sowie im Anschluss auch alle Videos zum Nachschauen gibt es auch im ITB Channel: <http://itb.austriatourism.com>

Premiere für das erste interaktive 360°-Video

Wieder mit im Gepäck sind auch Virtual-Reality-Brillen; mehr als 20 Videos stehen dafür bereits zur Verfügung, bei der ITB präsentiert die ÖW den ersten interaktiven 360°-Film!

Bei diesem virtuellen Spaziergang durch das Kunsthistorische Museum kann man sowohl unterschiedlichen Handlungen folgen als auch vielen zusätzlichen Informationen direkt im Film.

#austriantime erleben!

Thematisch steht der Österreich-Auftritt erneut unter dem Motto #austriantime. Lag der Fokus im vergangenen Jahr auf Österreichs Naturräumen, die es den Menschen leicht machen, dem Hamsterrad des Alltags zu entfliehen, sind es heuer die Gastgeberinnen und Gastgeber.

Denn diese spielen beim Gelingen des Urlaubsglücks eine bedeutende Rolle – bieten sie ihren Gästen doch jene Unterstützung, um das individuelle Reiseerlebnis perfekt zu machen!

 **Österreich Werbung**
www.austriatourism.com