

SES holt Multibrand Store XYZ ins Atrio

Mitte März gibt es die Premiere: XYZ, eine Filialkette der Sportina Group, eröffnet im Villacher Shoppingtempel.



© XYZ

SALZBURG. SES Spar European Shopping Centers präsentiert eine innovative Store-Neueinführung in Österreich: XYZ ist ein Multibrand Fashion-Store für Damen und Herren. Er gehört zur Sportina Group, einem stark wachsendem Modeunternehmen mit Sitz in Slowenien. Der erste XYZ Store Österreichs eröffnet am 16. März auf über 300 m² im Atrio Villach.

Michael Kors, UGG, Armani Jeans, Polo Ralph Lauren, Hugo Boss, Antony Morato, Trussardi Jeans und Superdry: Diese Marken und mehr bietet das Mode-Shopformat XYZ. Mit dem Markteintritt in Österreich ist Sportina in zwölf Ländern in Zentral- und Südosteuropa vertreten.

Aktuell führt Sportina rund 340 Shop-Standorte und vertreibt über 80 Marken. „Was XYZ auszeichnet, ist ein sehr *persönlicher* Zugang zur Mode. Wir wählen die Marken und Produkte sorgfältig für jeden

Standort, individuell angepasst an die Kundenwünsche, aus“, beschreibt Žiga Cebulj, Board Member Marketing & Sales und CEO bei Sportina Group, das Shopprofil.

Neue Shops gefragt

SES-CEO Marcus Wild dazu: „Wir sind stolz, expansive Shops neu nach Österreich zu bringen.“ Die Textilbranche in Europa befindet sich aktuell im Wandel:

Manche Mode-Stores bereinigen ihre Flächen, andere wachsen stetig. Sportina gehört zur zweiten Gruppe. „Unser Credo lautet, mit den jeweils Besten der Branche zu arbeiten“, unterstreicht Wild und verweist auf Top-Labels wie Adidas, GAP, Hollister, Fielmann, Depot, Mango, mymuesli, Primark, Zara und Media Markt, die SES als erster in ein Land oder eine Region gebracht habe. (nov)



© SES

Marcus Wild ist stolz, expansive Shops neu nach Österreich zu bringen.

WIEN MITTE

The Mall legt im Erlös zweistellig zu

WIEN. Das Einkaufszentrum The Mall beim Verkehrsknotenpunkt Wien Mitte freut sich über ein Umsatzplus im zweistelligen Bereich im Jahr 2016. Die Besucherfrequenz stieg um acht Prozent auf 15,6 Mio. Besucher. Das entspricht dem erfolgreichsten Jahr seit der Eröffnung 2012. (red)

KAFFEESYSTEM

Qbo-Shop jetzt auch in der SCS



© Obo

VÖSENDORF. Erstklassiger Kaffee in Verbindung mit Innovation für anspruchsvollen Kaffeegenuss – so definiert sich Obo. Innerhalb kürzester Zeit war Obo in Wien, Linz, Graz und Salzburg vertreten – und ergänzt nun per Februar den Tchibo Flagship-Store in der SCS in Vösendorf mit einem Shop-in-Shop-Konzept.

„Obo läutet das neue Jahr mit einem weiteren Expansionsschritt ein: Die SCS Vösendorf ist Österreichs größtes Einkaufszentrum und damit ein frequenzstarker Hotspot, der für Lifestyle- und Shopping-Kompetenz steht“, sagt Harald J. Mayer, Tchibo Eduscho-Geschäftsführer. Und: „Der neue Standort hat auch die perfekte Lage, um Kunden im Süden der Bundeshauptstadt und auch in den angrenzenden Gebieten das vielfältige Portfolio von Obo näherzubringen.“ (red)