



1

DANONES INKARNATION

Der Dino ist los!

RELAUNCH. Danone hat wohl von Disneyworld gelernt, was gut bei Kindern ankommt: Den bekannten Fruchtzwerge-Dino auf der Verpackung, kann man in Wien jetzt in natura antreffen. Jeden Samstag und Sonntag von 9 Uhr morgens bis abends um 6 taucht er beim Wiener Eistraum am Rathausplatz auf, zum Kennenlernen oder für Erinnerungsfotos mit seinen kleinen Fans. Zudem gibt es Danone-Snacks zum Abstauben: Als Partner des Wiener Eistraums wird das Team von Danone bis zum 12. März jedes Wochenende vor Ort unterwegs sein, um Kostproben der neuen Fruchtzwerge-Produkte zu verteilen. Zu gewinnen gibt es auch was: 33 Kinderlaufräder werden unter den Teilnehmern verlost. (ow)

1. Danone-Team, v.l. Sigrid Reimer, Mathias Blume, Krzysztof Kuder, Danijela Janosevic, eine Danone-Promoterin und Julia Nechtelberger; 2. und 3. Fruchtzwerge-Dino vor dem Rathaus mit Fans.



© Danone (3)



© Leander Seidl

BUCHTIPP FÜR BIERFREUNDE

Bierbusiness

LESENSWERT. Was Bierfreunde über ihre Gewohnheiten bezüglich ihres Lieblingsgetränks angeben, ist im neuen Buch „Bierbusiness“ von Conrad Seidl und Werner Beutelmeyer nachzulesen. Es dokumentiert die Konsumgewohnheiten von 3.000 Befragten im deutschen Sprachraum.

Regionalität schlage Ökologie, und Gewohnheit die Neugier der Biertrinker, fasst Beutelmeyer zusammen. „Dennoch steckt nach wie vor enormes Potenzial in Innovationen“, meint Autor Conrad Seidl; so wird von Biersommeliers etwa der Pale Ale-Bierstil als Zukunftstrend genannt. (ow)



© medianet (2)

KARRIERE



Deryck Tremble
Ab 1. März übernimmt der gebürtige Brite die Position des Betriebsleiters bei der Ankerbrot AG. Davor war der 55-Jährige über zwei Jahrzehnte für das American Institute of Baking (AIB) tätig. Dort war er Global Director für Category Management; sein Know-how wird er nun in den Bereichen Produktion, Technik, Verpackung und Qualität einbringen.



Karl Wurm
avanciert bei Beam Suntory Austria zum Area Commercial Director für Österreich und verantwortet ab sofort zusätzlich zum heimischen Markt auch die Distributionen in der Schweiz und Italien. Generell erfährt das Management eine breitere Aufstellung für die Expansion in Westeuropa: „Wir nutzen nun das Know-how, um das Wachstum in Italien und der Schweiz weiter voranzutreiben“, so Wurm.

TERMINE

Euroshop Internationale Fachmesse für neue Handelstechnologien mit rd. 2.500 Ausstellern. 5.–9.3., Stockumer Höfe, 40474 Düsseldorf

Prowein World Messe für Wein und Spirituosen; Branchentreff für die Fachleute aus Anbau, Erzeugung, Gastronomie und Handel. 19.–21.3., Stockumer Höfe, 40474 Düsseldorf

IBO Die Frühjahrsmesse mit den Schwester-messen Urlaub Freizeit Reisen, Garten & Ambiente Bodensee und Neues Bauen. 22.–26.3., Neue Messe 1, 88046 Friedrichshafen



1

© Mondelez International (2)

AMOR & MILKA

Love is in the Air ...

VALENTINSTAG. Der Tag der Liebe wurde bereits gefeiert – in luftiger Höhe. Tausende Valentinsgrüße hoben vergangenen Samstag auf der Mahü mit lila Milka-Herzluftballons in die Lüfte ab. Wer eine Milka Valentinstagskarte fand, war aufgerufen, Amor zu spielen: am nächsten Postkasten, damit die Botschaft ihren Weg findet. (ow)

1. Tausende Vday-Grüße wurden an Milka-Ballons gebunden; 2. Liebesbeweis: Unter allen Verliebten verlost Milka Blumensträuße und exklusive Übernachtungen für zwei.