

# medianet



17. Jahrgang  
No. 2067

Euro 4,-

Freitag,  
17. Februar 2017

**Kreativ-Kompetenz** Ketchum Publico-Geschäftsführerin Saskia Wallner über ein anspruchsvolles, aber gutes Jahr **36**

**EKZ-Contest Shoppingtempel** werden schöner, aber eher weniger denn mehr **46**



**Wahlkampf-Fieber** Im März stehen Ärztekammer-Wahlen an. Intern gehen die Wogen hoch **70**

© APA/Georg Hochmuth



© Lunik2

## Was Lunik2 mit Russlands Raumsonden verbindet

Der Agenturname verweist auf die erste Sonde, die den Mond erreichte. Im Interview: Geschäftsführer Gerhard Kürner. **6**

[www.plakativ-werbeteknik.at](http://www.plakativ-werbeteknik.at)



[www.bellutti.at](http://www.bellutti.at)



### IBM UND VISA

*Mein Kühlschrank zahlt, bitte!*

MÜNCHEN. Die US-Konzerne IBM und Visa planen die Revolution im Bezahlwesen: Künftig soll Einkaufen und Geldausgeben mit quasi jedem vernetzten Gerät möglich sein, ob Auto, Kühlschrank oder Turnschuh.



© Kunsthandel Giese & Schweigler

**Art Vienna** Neue Kunstmesse in Wien: 23.-26. Februar im Leopold Museum. **32**



© Alexander Kaiser

**Zwoa Brettln ...** Neue Rekordergebnisse im heimischen Fremdenverkehr. **76**