

medianet



17. Jahrgang
No. 2067

Euro 4,-

Freitag,
17. Februar 2017

Kreativ-Kompetenz Ketchum Publico-Geschäftsführerin Saskia Wallner über ein anspruchsvolles, aber gutes Jahr **36**

EKZ-Contest Shoppingtempel werden schöner, aber eher weniger denn mehr **46**



Wahlkampf-Fieber Im März stehen Ärztekammer-Wahlen an. Intern gehen die Wogen hoch **70**

© APA/Georg Hochmuth



© Lunik2

Was Lunik2 mit Russlands Raumsonden verbindet

Der Agenturname verweist auf die erste Sonde, die den Mond erreichte. Im Interview: Geschäftsführer Gerhard Kürner. **6**

www.plakativ-werbetechnik.at



www.bellutti.at



IBM UND VISA

Mein Kühlschrank zahlt, bitte!

MÜNCHEN. Die US-Konzerne IBM und Visa planen die Revolution im Bezahlwesen: Künftig soll Einkaufen und Geldausgeben mit quasi jedem vernetzten Gerät möglich sein, ob Auto, Kühlschrank oder Turnschuh.



© Kunsthandel Giese & Schweiger

Art Vienna Neue Kunstmesse in Wien: 23.-26. Februar im Leopold Museum. **32**



© Alexander Kaiser

Zwoa Brettln ... Neue Rekordergebnisse im heimischen Fremdenverkehr. **76**