



Zeit für Gleichgewicht.

Budget teilen. Effizienz verdoppeln.

Es ist Zeit Ihr Werbebudget optimal zu investieren, um Ihr Produkt sichtbar am Markt zu platzieren. Und um punktgenau Ihre Zielgruppe zu treffen. Für eine kostengünstige und bestmögliche Erreichung Ihrer Konsumenten, gibt es eine einfache, aber wirksame Formel:

50% RMS TOP Kombi + 50% Ö3 = 100% Effizienz.

RMS reicht weiter.