

”

Die Lunik 2 war  
die erste vom  
Menschen gebaute  
Sonde, die den  
Mond erreicht hat.“

### Zitat der Woche

Gerhard Kürner  
über die Benennung  
von Lunik2 (S. 6)

## Impressum

### Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungsherausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Daniela Prugger (dp – DW 2228), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

**weise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

### Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SKEPSIS. Dass die Grippewelle heuer rollte wie schon lange nicht mehr, berichtet Kollegin Schriebl auf Seite 72 dieser Ausgabe, hängt nicht mit einem besonders aggressiven Virus zusammen – oder mit mangelnder Wirksamkeit des Impfstoffs –, sondern schlicht damit, dass sich kaum jemand impfen hat lassen. Impfmüdigkeit, Skepsis? Schwer zu sagen. Der Grippeimpfstoff ist zwar nicht dermaßen mit Ideologie überfrachtet wie jener gegen die Masern, aber auch den Ärzten ist die sinkende Bereitschaft der Österreicher – und nicht nur der Österreicher –, sich gegen diverse Erreger zu immunisieren, mitunter ein Rätsel. Fakten haben längst keinen Einfluss mehr auf die Meinungsbildung zum Thema. Wiewohl ... doch, das haben sie. Die Zahl der potenziellen Informationsquellen jedoch nimmt schneller zu als die Medienkompetenz des Menschen. Und wer bei „Lügenpresse“ an die handelsüblichen Medien denkt, der hat noch nie „Masern“ und „Impfschaden“ gegoogelt.

# Impfen tötet, und Elvis lebt

Seit jedermann jederzeit auf alle Infos zugreifen kann, ist nichts mehr zu abstrus, um wahr zu sein.

Weitere Beispiele: 9/11 war eine Verschwörung der US-Geheimdienste, Aluhüte schützen zwar nicht gegen Mikrowellen, wohl aber lässt Handstrahlung das Gehirn schrumpfen, Angela Merkel ist Teil einer Reptilienelite, die die Weltherrschaft anstrebt, Homöopathie wirkt, weil ja auch Hunde drauf ansprechen, Haider wurde ermordet, Elvis lebt ... alles beweisbar, alles belegbar – probieren Sie's aus.

Die Unterscheidung zwischen alternativen und tatsächlichen Fakten ist, zugegebenermaßen, teils auch nur mehr dahingehend zu lösen, dass man gemäß Ockhams Rasiermesser – „die einfachste Erklärung stimmt“ – auf den gesunden Menschenverstand vertraut. Aber definieren Sie „einfach“ und „Menschenverstand“ ...

Nochmals zu den Impfungen: Krankheitserreger sind, statistisch betrachtet, viel gefährlicher als Impfungen. Jedes Jahr sterben, schätzt die WHO, 1,5 Mio. Kinder an Krankheiten, gegen die es eigentlich Impfungen gibt. Für eindeutig durch Impfungen ausgelöste Todesfälle oder lebenslange Schäden hingegen gibt es keine wissenschaftlich fundierten Belege.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Lunik2 has landed** ..... 6  
Gerhard Kürner über das erste Jahr der Agentur Lunik2

### MARKETING & MEDIA

**Know-how und ein Herz** ..... 12  
Eurocomm-PR: Dialog-Tage zwischen Wien und Sofia

**Cayennes Visitenkarte** ..... 18  
Neue Struktur mit sechs Units

**Es muss nicht Skifahren sein** 24  
Biathlon wird zunehmend spannend für's Sponsoring

### SPECIAL PR-AGENTUREN

**„Viel Anerkennung“** ..... 36  
Erfolge für Ketchum Publico

**Künstliche Intelligenz** ..... 43  
Graylings Kommunikationstrends

### RETAIL

**Aktuelle Trends bei den EKZ** ... 46  
Ein Blick auf den deutschen Shopping-Center-Markt

**Solar-Power für Seewinkler** .... 50  
Neue Solaranlage für die Gemüse-Lagerhallen

**Das Haus der Gummistiefel** ... 52  
Gerhild Vanis als Start-up-Unternehmerin ausgezeichnet

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Echt leckere Erträge** ..... 60  
Defensiv investieren zahlt sich aus

**6B47 wächst weiter** ..... 65  
Peter Ulm punktet mit Pioniergeist

### HEALTH ECONOMY

**Ärzte im Wahlkampf-Fieber** .... 70  
Im März wählt die Ärztekammer

**Grippewelle rollt weiter** ..... 72  
Das liegt auch an der Impfmoral

**Die Radiologen kommen** ..... 73  
Motel One kooperiert mit dem Radiologenkongress

### DESTINATION

**Brettl'n, a gführiger Schnee** .... 76  
Fremdenverkehrsbilanz 2016

**Das Jahr seines Lebens** ..... 83  
Jus-Student Hannes Wallner ist „Falkensteiner Blogger 2017“

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**„Grüner“ Stahl** ..... 88  
Siemens, Verbund & voestalpine

**Mehr Investments gefordert** ... 90  
Bahnindustrie als Impulsgeber

**Am Start gestoppt** ..... 94  
Die Flughafen-Irritation



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100