

m marketing & media



© AFP/William West

Presseförderung Erhöhung von acht auf 17 Mio. will Medienminister Drozda **16**

Tatendrang Die Wiener Agentur Cayenne änderte heuer ihre Struktur **18**

Aufgabe Der Österreichische Tennisverband sucht neue Sponsoren **26**



© gis



© Observer

Lisa Bodzenta

Observer

Lisa Bodzenta ist Kommunikationsverantwortliche von Observer. Sie verantwortet die externe Kommunikation und Pressearbeit des größten landesweiten Medienbeobachters, betreut das Prestige-Online-Pressecenter und ist für das monatliche Erscheinen des seit Jänner 2017 neu gestalteten Observer Letters verantwortlich.

Eurocomm-PR: Mit Know-how und Herz

In der bulgarischen Hauptstadt fanden „Wien Tage“ statt. Ziel ist es, den Dialog zwischen den Städten zu stärken. **12**



© Katharina Schiffl

Werberat Ein Leitfaden zu den „Dos and Don'ts in der Werbung“. **14**



© APA/Barbara Gindl

Schwerpunkt Beim Thema Sportsponsoring geht es um mehr als nur Skifahren. **24**