



Cayennes schöne Visitenkarte

2016 regnete es Neukunden und Auszeichnungen, heuer ändert die Wiener Agentur im 25. Jahr ihre Struktur und setzt auf sechs Units.

... Von Gianna Schöneich

Cayenne hat konkrete Ziele: Das Agenturmotto lautet „Vielseitigkeit ist unsere Disziplin“, dafür hat man sich im 25. Jahr des Bestehens neu aufgestellt. Die drei Geschäftsführer Reinhard Bösenkopf, Lukas Leitner und Wolfgang Übl trafen sich mit medianet zum Interview.

medianet: 2016 konnte Cayenne mit pro Holz Austria, Wiener Komfortwohnungen GmbH und Danube Flats gleich drei