



© Opus Marketing

Seit einem Vierteljahrhundert setzt Opus Marketing Akzente auf dem österreichischen Eventmarkt.

Opus: Live is live!

Opus Marketing investiert in Live-Bildschirmmanagement und erweitert damit die moderne Präsentationstechnik.

•• Von Paul Christian Jezek

WIEN/GRAZ/LINZ. Seit mehr als 25 Jahren macht Erik R. Kastner als Geschäftsführer der Opus Marketing GmbH Kundenbotschaften erlebbar.

Die Basisanforderung besteht grundsätzlich darin, Kundenveranstaltungen aussagekräftig, budgetkonform und impact-

stark in das Marketingkonzept des jeweiligen Unternehmens zu integrieren. Den sich laufend ändernden Event-Instrumenten hat Kastner immer etwas „d’raufgesetzt“ und als Event-Trend-Scout stets neueste technische Entwicklungen und Tendenzen aufgespürt.

Heuer ergänzt Opus Marketing sein Angebot an moderner

Präsentationstechnik: Mit dem E2-Präsentationssystem werden neue Maßstäbe für Live-Bildschirmmanagement gesetzt. Das System bietet erstklassige Bildqualität, herausragende Eingangs- und Ausgangsdichte, lässt sich erweitern und ist widerstandsfähig. Das robuste E2-System wurde für Live-Veranstaltungen entwickelt

und umfasst uneingeschränkte Showsteuerungsmöglichkeiten.

Es unterstützt native 4K-Ein- und Ausgänge und ist das einzige Bildschirm-Management-System auf dem Markt, das eine 4-Projektorüberblendung mit Aktualisierungsraten von bis zu 60 Hz verwalten kann.

Mit 28 Eingängen und 14 Ausgängen liefert das vielseitige System einen überzeugenden Eindruck – durch eine nahtlose Wiedergabe ohne sichtbare Überlappungsartefakte.

Ein Quantensprung

Auf dem Markt der Emotionen sind Events das Salz in der Marketingsuppe.

„Dank langjähriger Eventerfahrung ist die Opus-Mannschaft – verteilt auf drei Bundesländer – breit aufgestellt und sorgt im Veranstaltungskosmos sowohl inhaltlich als auch inszenatorisch für verfeinerte Geschmackserlebnisse“, sagt Kastner zu medianet. „2017 können wir wieder völlig neue Möglichkeiten offerieren: Das E2-Präsentationssystem ist ein Quantensprung in Sachen Präsentationstechnik; Opus-Kunden können dadurch ihre Marken, Botschaften und Ideen noch besser präsentieren und an ihre Zielgruppe kommunizieren.“

Die neue Dreierspitze

Kumpfmüller übernimmt 10% von Sattler & Eichinger.

WIEN. Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung des Leistungsspektrums von Sattler & Eichinger mit dem Fokus auf digitale Transformation sowie Data-Driven Marketing hat Iris Kumpfmüller (39) vor Kurzem 10% der GmbH-Anteile übernommen.

Die von Michaela Eichinger und Harald Sattler 2006 gegründete Kommunikationsagentur

hat sich im strategischen, konzeptionellen und operativen Bereich bei Analyse, Planung und Durchführung von CRM- und Dialog-Maßnahmen etabliert.

Zu den Kunden zählen u.a. Ford Motor Company, Hervis Sport- und ModegmbH, Jaguar Land Rover Austria, Österreichisches Verkehrsbüro, Unilever Austria, Verbund Sales, XXXLutz Gruppe u.a. (pj)



© Stephan Hüger

Michaela Eichinger, Iris Kumpfmüller, Harald Sattler (v.l.)