

Dialogmarketing in neuem Rahmen

Der MAX Award, ein neuer Dialogmarketing-Bewerb für die D-A-CH-Region, findet erstmals am 28.9. in Berlin statt.



... Von Dinko Fejzuli

Der MAX Award ist ein neuer Dialogmarketing-Wettbewerb für den gesamten deutschsprachigen Raum, ausgerichtet vom Deutschen Dialogmarketing Verband. MAX steht für Marketing Excellence und für ein Maximum an Kreation und Effizienz.

Der DDV (Deutscher Dialogmarketing Verband) ruft alle Agenturen und werbung-

”

Das ausufernde Sammeln von Awards mit ein und der selben Arbeit, wie es bei anderen Wettbewerben gang und gäbe ist, gibt es beim MAX nicht.

Michael Koch
Jurypräsident

“

treibende Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf, ihre besten Dialogarbeiten vom 6. März bis zum 21. April (Verlängerung bis 28. April mit Spätzuschlag) einzureichen und ihr Können unter Beweis zu stellen.

Award für D-A-CH-Region

33 Kategorien stehen den Teilnehmern aus dem gesamten deutschsprachigen Raum zur Wahl. Kampagnen können also aus dem gesamten deutschspra-

33

Preisregen

33 Kategorien stehen Teilnehmern aus dem deutschsprachigen Raum zur Wahl. Preisverleihung ist am 28.9. in Berlin.