



# Kreativ, strategisch & digital kompetent

Diese drei Dinge sind es, die laut Ketchum Publico-Chefin Saskia Wallner eine PR-Agentur heutzutage braucht, um Erfolg zu haben.

## Seniorteam

Doris Christina  
Steiner, Axel  
Schein, Saskia  
Wallner, Romy  
Sagmeister,  
Nicolette  
Szalachy.