

TERMIN

**Lesertäuschung
als Prinzip?**

WIEN. Ein aktuelles OGH-Urteil rund um Gefälligkeitsberichterstattung spricht redaktioneller Berichterstattung die Objektivität per se ab und bewertet „unentgeltliche Werbung“ als *nicht* kennzeichnungspflichtig. Das wirft eine Reihe von Fragen auf – über Journalismus, Werbung, PR und die zunehmende Vermischung dieser Kommunikationsdisziplinen. Und es öffnet Praktiken, die auf Lesertäuschung und Intransparenz ausgelegt sind, Tür und Tor.

Podiumsdiskussion

Eine hochkarätige Runde wird diese Fragen offen ansprechen und sowohl über Grenzen als auch Konsequenzen dieses umstrittenen Urteils und der dahinterliegenden Entwicklungen diskutieren.

Teilnehmer an der Diskussion sind: Ingrid Brodnig, Vorsitzende Initiative Qualität im Journalismus, Gabriele Faber-Wiener, Vorsitzende Österreichischer PR-Ethik-Rat, Stefan Lassnig, Vorstand Regionalmedien Austria AG, Helmut Spudich, Leiter Unternehmenskommunikation, T-Mobile Austria, Alexander Warzilek, Geschäftsführer Österreichischer Presserat.

Mittwoch, 22. Februar, 17:30 Uhr, Presseclub Concordia, 1010 Wien, Bankgasse 8



Marius Moser, Geschäftsführer Mooons, Beatrix Skias, Kobza Integra, Michael Davidson, Geschäftsführer Mooons.

Etatgewinn

Kobza Integra freut sich über die Betreuung des neuen Hotelkonzepts, das in Wien entstehen wird.

WIEN. Mit Mooons freut sich Kobza Integra über einen weiteren Etat-Gewinn. Die Agentur wurde mit der kommunikativen Begleitung der Pre-Opening- und Opening-Phase des neuen Hotelkonzepts beauftragt. Mooons wird Mitte 2018 am Wiedner Gürtel eröffnet und steht für eine neue Generation leistbarer Boutiquehotels.

Umfassende Kommunikation

Als Leadagentur begleitet die Kobza Integra Public Relations GmbH den Kunden – von der Claim-Entwicklung über den offiziellen Spatenstich bis hin zur Hotelöffnung.

Im Zuge der Zusammenarbeit wird Mooons von klassischer PR über Blogger Relations, Werbung, Social Media, Video Content und Virtual Reality profitieren können.

„Ich bin stolz darauf, Mooons als neuen Kunden gewonnen zu haben. Eine Marke von Anfang

an zu begleiten, ist eine tolle Herausforderung und verlangt integrierte Kommunikationsarbeit“, freut sich Beatrix Skias, Managing Director der Kobza Integra, und ergänzt: „Gemeinsam mit den Agenturen Kthe, Thx Tim und diego5 der Kobza Media

“

Eine Marke von Anfang an zu begleiten, ist eine tolle Herausforderung und verlangt integrierte Kommunikationsarbeit.

Beatrix Skias
Kobza Integra

“

Group sind wir sehr gut aufgestellt, um Mooons erfolgreich am Markt zu positionieren.“

Mit Exploore Mooons hat Kobza Integra einen Leitgedanken entwickelt, der die Lust am Entdecken des neuen Hotels erwecken soll. Dieser Gedanke zählt unmittelbar in die Markenkommunikation ein, denn Mooons möchte den Gast auf eine Entdeckungsreise einladen – vom Hotelzimmer über das Restaurant bis hin zu Details.

Mit kreativem Ansatz

Marius Moser, Eigentümer und Geschäftsführer von Mooons, zur Etatvergabe: „Kobza Integra hat die Idee und das Konzept hinter Mooons verstanden und schafft es, die Identität der Marke mit einem kreativen Ansatz und crossmedialer Kommunikation zielgruppengerecht umzusetzen. Für uns war das der ausschlaggebende Punkt für die Etatvergabe.“ (gs)