

## Special Public Affairs

Public Relations

Lobbying

Strategische  
Kommunikationsberatung

Agenturmotto  
Nachdenken und Arbeiten

Special Public Affairs PR-Beratung und Lobbying GmbH  
Goldschmiedgasse 8/8, 1010 Wien, Mag. Karin Keglevich-Lauringer  
Tel.: 01-5322545-10, Mail: keglevich@spa.co.at

# Einreichungsstart für Young Lions

Anmelde-Deadline ist der 20. April;  
Teilnehmer dürfen nicht älter sein als 30.



Der Cannes Young Lion sucht junge Nachwuchstalente aus den Agenturen.

WIEN/CANNES. Auch 2017 sucht der PRVA gemeinsam mit der Cannes Lions-Repräsentanz ORF-Enterprise jene Teams, die Österreich beim Cannes Lions International Festival of Creativity im Bereich PR vertreten.

„Cannes ist eine großartige Netzwerkmöglichkeit, die sollte man sich als Newcomer in der PR nicht entgehen lassen. Alle bisherigen Österreichischen Gewinnerinnen haben in den letzten Jahren national und auch international ihre Karriere weiterentwickelt, und darauf sind wir stolz“, erklärt Birgit Parade, Organisatorin der Young Lions PR.

der jungen PR-Spezialisten.“ Bewerben kann man sich gemeinsam mit einem/einer Team-Partner/in aus der eigenen Agentur oder auch agenturenübergreifend.

Zur Teilnahme an der Young Lions Competition Austria sind alle in Österreich im Bereich der PR in Agenturen oder als Freelancer-Tätigen bis zum vollendeten 30sten Lebensjahr (geboren nach dem 24. Juni 1986) berechtigt. Anmeldedeadline in der Kategorie „PR“ ist der 20. April.

Weitere Informationen unter:  
[www.prva.at](http://www.prva.at)

**Internationaler dritter Platz**  
Und auch Susanne Senft, Präsidentin des PRVA, sieht die Chancen der Teilnehmer: „Mit Doris Christina Steiner und Pepita Adelman von Ketchum Publico konnte Österreich bereits einmal den internationalen dritten Platz holen. Dementsprechend geht der PRVA mit besonderem Engagement an den Bewerb heran und freut sich auf die kreative Kraft

## Facts

### Anlehnung

Das Cannes Lions International Festival of Creativity (früher: Cannes Lions International Advertising Festival) ist heute die weltweit bekannteste Veranstaltung der Werbebranche. Sie wurde, inspiriert von den Internationalen Filmfestspielen von Cannes, vor mehr als einem halben Jahrhundert gegründet. Der Stellenwert der verliehenen „Löwen“ entspricht den Oscars der Filmbranche.

## SPS MARKETING sucht eine/n Art Director/in.

### Was wir dir bieten:

- moderner Arbeitsplatz
- internationale Projekte
- ein fröhliches Team
- faire Entlohnung
- Fortbildung im Ausland

### Bewirb dich bei:

[agency@sps-marketing.com](mailto:agency@sps-marketing.com)  
[www.sps-marketing.com](http://www.sps-marketing.com)

### Was du können solltest:

- einschlägige Ausbildung
- mehrjährige Agenturerfahrung
- Interesse an Industriekommunikation
- die gängigen Kreativ-Programme

Jahresbrutto bewegt sich –  
abhängig vom Qualifikationsprofil –  
zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00