



© Philipp Hutter

Herausgeber  
Oliver Jonke  
[o.jonke@medianet.at]

# Editorial

## Schnell, bequem, sicher ... online!

### Liebe Leserinnen und Leser!

Endlich! Endlich ist es möglich, auch komplexe Vertragsabschlüsse zu realisieren, ohne dafür das Netz verlassen zu müssen. Sie wollen z.B. Kredit-, Leasing- bzw. Telekommunikationsverträge oder Versicherungen abschließen? Das geht nun ohne Medienbruch zur Gänze online: mit Video-Identifikation.

Für Kunden eine wesentliche Erleichterung: Es ist nicht mehr nötig, mit Dokumenten in eine Filiale innerhalb der Öffnungszeiten zu marschieren. Sie bleiben online, das Überprüfen Ihrer Daten erfolgt in einem persönlichen Live-Gespräch.

Mit Ihnen unterhält sich ein Mitarbeiter, den Sie auf Ihrem Screen sehen, der mit Ihnen die relevanten Fragen durchgeht und dem Sie Ihre Dokumente zeigen. Dabei ersparen Sie sich nicht nur den Hin- und Rückweg zu einer Filiale. Das Gespräch selbst ist so gut strukturiert,

dass das ganze Procedere nur wenige Minuten dauert.

Für Unternehmen stellt Video-Identifikation nun die lang ersehnte Lösung für eine riesige Herausforderung dar: Zahlreiche Kunden, die sich bisher durch Online-Angebote angesprochen fühlten, wollten nicht hinnehmen, dass Anmeldeprozesse durch Medienbrüche (Gang zur Filiale, Zusendung von Dokumenten usw.) verkompliziert wurden. Also gab es bis jetzt eine sehr hohe Abbruchrate, manche sprechen von 40% und mehr. Das waren bisher relativ hohe Summen an entgangenem Geschäft – und das angesichts der heutigen Wirtschaftslage ...

Schlecht für Betrüger: Obwohl Video-Identifikation schneller geht als bisherige Prüfungen, ist sie deutlich sicherer – nicht zuletzt, weil hier ja jede Prüfung (mit dem ausdrücklichen Einverständnis des Kunden) aufgezeichnet wird.

Wer sich also für jemanden anderen ausgibt, wird dabei per Video-Call festgehalten und gleich erkannt; die Anzahl der Betrugsversuche nimmt dadurch drastisch ab.

Ab sofort bietet die Wirtschaftsauskunftei CRIF Video-Identifikation für den digitalen Workflow in Österreich an. Das hier vorliegende Dossier ist im Auftrag und unter Mitwirkung von CRIF entstanden – mit der Zielsetzung, die wichtigsten Aspekte dieser Innovation, die auch den österreichischen Markt wesentlich verändern wird, zu beleuchten: Ausweis- und Dokumentenerfassung, Identitätsfeststellung per Video Call sowie rechtsgültige Unterschrift.

Viel Spaß bei der Lektüre

Ihr  
Oliver Jonke  
Herausgeber

## Inhalt

- 4 **Round Table**  
medianet-Herausgeber Oliver Jonke diskutierte mit Top-Experten über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Video-Identifikation



© Chris Haderer

- 8 **Die Online-Revolution**
- 9 **Zauberwort „IdentCheck“**  
ID-Verification-Tool von CRIF

- 10 **Ausgereifte Technologie**  
QES unter der Lupe



© panthermedia.net/minervastock

- 11 **Aus der Kundenpraxis**  
1A-Chancen für Top-Branchen
- 12 **Safety First!**  
Keine Chance für Betrüger
- 14 **Win ... Win ... WIN!**  
Was CRIF alles zu bieten hat

## Impressum

### Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Diese Sonderausgabe wurde von medianet unter Mitwirkung von CRIF sowie WebID Solutions erstellt.

**Konzept:** Oliver Jonke (Herausgeber)  
Kontakt: o.jonke@medianet.at

**Leitender Redakteur dieser Ausgabe:**  
Paul Christian Jezek (pj)

**Lektorat:** Christoph Strolz **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn  
**Erscheinungsort:** Wien **Stand:** März 2017

**Für den Inhalt verantwortlich:**  
CRIF, 1150 Wien, Diefenbachgasse 35



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**  
[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100



Dossier:  
video-identifikation

Coverfoto: shutterstock