



”

Mit der Komplexität des Produkts steigt natürlich auch der Beratungsbedarf des Kunden. Dies ist für den Online-Weg eine zentrale Herausforderung!

Alexander Hartner
Raiffeisen Leasing

“

”

Wir waren bislang auf Sach- und Kfz-Versicherungen spezialisiert. Zur Ausweitung unseres Angebotes benötigen wir Lösungen wie die Video-Identifikation.

Thomas Hajek
netinsurer

“



”

Bei Video-Identifikation kommt es zu keinerlei userseitigen Abbrüchen. Die Fertigstellungsquote liegt bei reinen Identifikationsvorgängen bei mehr als 99%!

Fritz Tupy
WebID Solutions

“



© Chris Haderer (7)

tifikation der Kunde absolut im Vordergrund. „Man muss es ihm so einfach wie möglich machen und ihm die Wahl lassen, auf welche Weise er ein Produkt erwirbt“, weiß Bawag PSK-Manager Marcus Kapun.

„Sein“ Institut meldete praktisch zeitgleich mit der Erste Group im Jänner dieses Jahres, dass man nun auch hierzulande die neue Identifikationsmöglichkeit offeriert.

Bei Assekuranzen liefert etwa die deutsche Allianz-Versicherung ein Vorzeigebeispiel für die erfolgreiche Anwendung von Video-Identifikation. Dort kommen zwei Anwendungsgebiete zum Einsatz. Eine Schiene ist die Identifikation des Kunden über die Homepage, die zweite ist die mobile Identifikation durch freie Allianz-Mitarbeiter im Außendienst.

Unternehmensseitig sollte sich davon im Grunde jede Branche angesprochen fühlen, nicht „nur“ Banken und Versicherungen. Überall, wo es um den prozessgesteuerten Vertragsabschluss geht, der durchgängig online abgeschlossen werden kann, findet sich eine potenzielle Einsatzquelle.

„Besonders wichtig ist auch der Telekom-Sektor“, sagt dazu Thomas Hajek, CEO von netinsurer.

Die Teilnehmer

Alexander Hartner
Bereichsleiter Kundenbetreuung
Privat- und Geschäftskunden/
Prokurist, Raiffeisen Leasing

Thomas Hajek
Geschäftsführer netinsurer

Marcus Kapun
Head of Digital Banking,
Bawag PSK

Matthias Neuner
ING-DiBa Austria

Mario Perner
Direktvertrieb Volksbank Wien

Sepp Puwein-Borkowski
Business Development
Digitaler Workflow CRIF

Boris Recsey
Geschäftsführer CRIF

Fritz Tupy
Geschäftsführer WebID Austria
GmbH

Gerald Weiss
Bereichsleiter/Prokurist Issuing,
card complete Service Bank AG

Moderation: Oliver Jonke
Herausgeber medianet

Abseits von Online-Sparkonten, bei denen die Konditionen auf den ersten Blick klar sind, „steigt der Beratungsaufwand mit der Komplexität des Produkts“, sind die Experten Matthias Neuner, Mario Per-