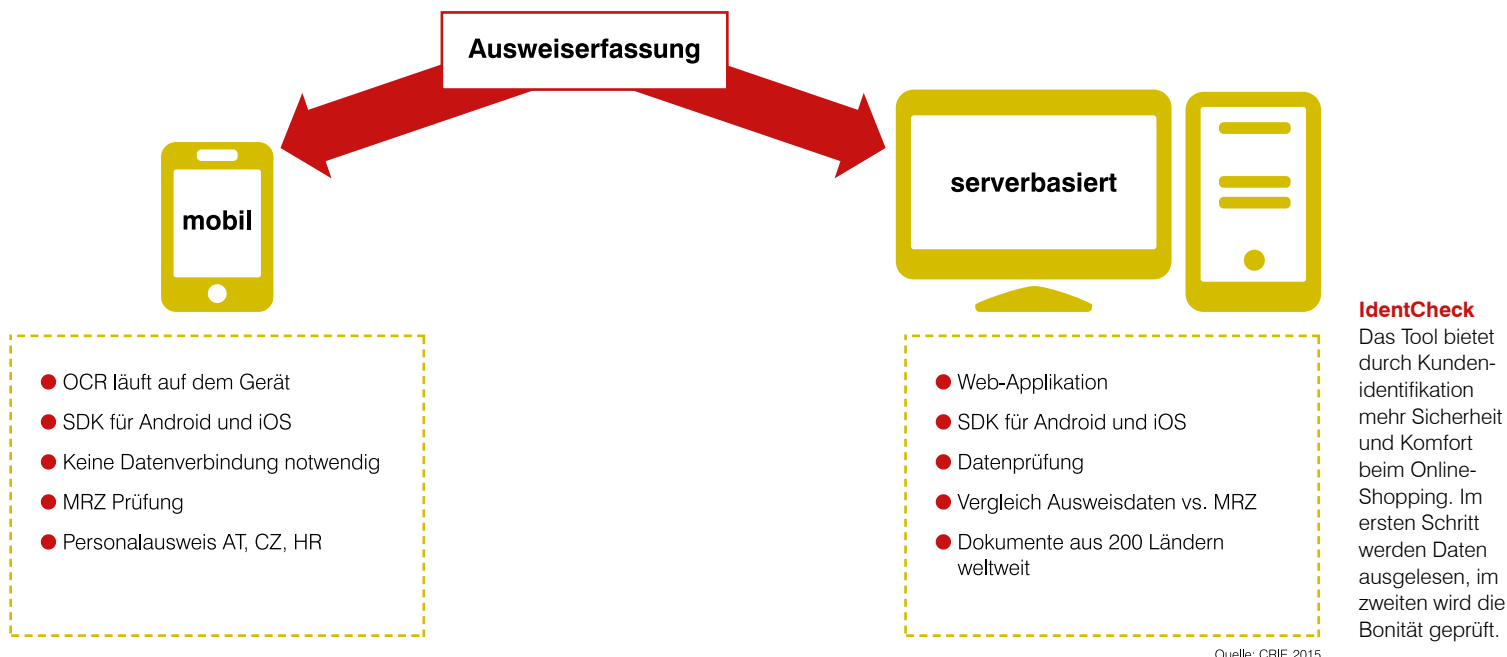


## Keine Medienbrüche mehr

### IdentCheck

Für 3.500 Dokumententypen aus über 200 Ländern



# Zauberwort „IdentCheck“

Das ID-Verification-Tool führt zu mehr Komfort & Sicherheit beim Online-Shopping.

... Von Paul Christian Jezek

WIEN. Ohne Identitäts- und Bonitätsprüfungen würde eCommerce als Distanzhandel nicht funktionieren können. Die Konsumenten sind den Unternehmen in der Regel unbekannt, jeder Verkauf ist mit dem Risiko eines Zahlungsausfalls verbunden.

Ist zu einem bestimmten Zeitpunkt des Online-Kaufprozesses ein Identitätsnachweis unmittelbar erforderlich, kann das den Konsumenten zum Kaufabbruch verleiten. Um solche Prozesse zu automatisieren und die Conversion Rate zu erhöhen, bietet sich das ID-Verification-Tool *IdentCheck* an.

Damit ist es nicht mehr erforderlich, Formulare auszufüllen oder Scans der Ausweise per Mail zu übermitteln. Die Daten werden mithilfe von OCR-Technologie ausgelesen und zur weite-

ren Verarbeitung zur Verfügung gestellt. Nach der Identifikation runden weitere Prüfungen, wie jene der Bonität, den Prozess ab. Auf dieser Grundlage wird die beliebte Bezahlmethode „auf offene Rechnung“ vielfach erst möglich.

### Mobil und stationär

„IdentCheck steht als iOS und Android App für Smartphones und Tablets oder als Web-Applikation – bei der die Dokumente über die Webcam erfasst werden – zur Verfügung und lässt sich einfach in Prozesse integrieren, wodurch unnötige Medienbrüche vermieden werden“, garantiert CRIF-Chef Boris Recsey. „Dank einer weltweiten Abdeckung können mehr als 3.500 Dokumententypen aus über 200 Ländern verarbeitet werden.“

Die Verifizierung wird innerhalb weniger Minuten durch-

geführt. Ausweiserfassung und Auslesen der Daten erfolgt über die App in wenigen Sekunden.

CRIF bietet auch eine Form der Verarbeitung, bei der vorhandene Scans oder Kopien von Dokumenten oder Fotos in größerer Anzahl automatisch eingelesen und geprüft werden. „Damit können große Mengen von nur im Papierformat vorhandenen Dokumenten mit geringem Aufwand digitalisiert werden“, beschreibt Recsey den Mehrwert dieses Service. „Das Unternehmen kann sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren, und das Back Office wird entlastet. Die Informationen aus den digitalisierten Unterlagen sind nun als Daten im System abruf- und verwendbar.“

Die Ergebnisse werden dann als Datei oder über ein SOAP-Interface zurückgeliefert und können auch über eine Web-Applikation abgerufen werden.

So kann das Unternehmen die Daten einfach in das eigene Kundensystem ohne weiteren IT-Aufwand übernehmen.

### Spezialtipp:

#### Credit Check Consumer

Dieser Service von CRIF ermöglicht eine Überprüfung der Identität und der Kreditwürdigkeit eines neuen Kunden in Echtzeit – ein wesentlicher Faktor, wenn Betrugsversuche von vornherein abgewendet werden sollen. So werden etwa Schreibfehler in Namen oder Geburtsdaten, hinter denen die Absicht stehen kann, die reale Identität zu verschleiern, sofort erkannt.

Gibt es Daten zu einem auffälligen Zahlungsverhalten in der Vergangenheit, kann ein Antrag bzw. eine Bestellung automatisch vom System erkannt werden; allenfalls können Zahlungsweisen zugelassen werden, die für den Händler sicher sind.