



Top-Sortiment

Der Drogeriemarkt Sonnengrün hat plastikfreie Produkte aus den Bereichen Beauty, Pflege, Baby & Kids, Haushalt und Haustiere im Sortiment.

Inhaltsstoffe enthielt. „Und die schmeckt, wie man Zahnpasta kennt, nach Pfefferminze.“ Schrittweise konnte sie plastikverpackte Produkte und solche, die Plastik beinhalten, durch naturschonendere Alternativen ersetzen – was mit der Zeit zu einem beachtlichen Sortiment an plastikfreien Drogeriewaren führte, das sie dieserart zusammensammelte.



Sorgfältige Auswahl

Was lag also näher, als das freundliche Sammelsurium umweltfreundlichen Konsumenten nahezubringen? Elisabeth Sonnleithner, zuvor erfolgreiche Managerin in der Mediabranche, entschloss sich also, ihr gesammeltes Wissen und ihre plastikfreien Entdeckungen all jenen zur Verfügung zu stellen, die ebenfalls plastikfreier leben wollen – die Geschäftsidee zu Sonnengrün war geboren.

Eine nachhaltige Verpackung und natürliche Inhaltsstoffe, sind neben hoher Qualität die zwei wesentlichen Kriterien für die Listung der Produkte bei Sonnengrün. Alle Produkte werden sorgfältig ausgewählt und getestet. Nur was als gut befunden wurde, ist im Sortiment erhältlich. „Der absolute Renner ist derzeit das feste Haarshampoo; das kommt in Würfelform daher“, freut sich die Jungunternehmerin über erste Erfolge, „aber auch die kompostierbaren Babywindeln werden stark nachgefragt.“ Und: „Wir haben den Müll in unserem Haushalt bereits um die Hälfte reduziert. Es würde mich freuen, wenn ich anderen Menschen mit diesem Konzept helfen kann, Ähnliches zu erreichen“, so die Gründerin von Sonnengrün. Ziel von Sonnengrün ist es ebenso, dass sich durch die Umstellung auf plastikfreien Konsum keine Nachteile im Alltag ergeben.



”

Ich war auf der Suche nach plastikfreien Produkten. Im Supermarkt fand ich sie nicht.“

Elisabeth Sonnleithner
Sonnengrün