

m retail

molkereiprodukte



© Berglandmilch

Hofer Der Händler setzt bei seinen Milcheinkäufen auf regionale Landwirtschaft **60**

Lebensmittel Visegrad-Länder als „Verbraucher zweiter Klasse“? **60**

will haben Sommerfrische-Milchprodukte von der Berglandmilch **62**



© AP/Alpa/Carmen Jasprisen

MILCHGIPFEL

Milchdialog geht in die zweite Runde

SALZBURG. Um die dramatische Lage der Milchbauern zu diskutieren, fand in Salzburg der zweite „Milchdialog“ statt, der im Juni 2016 auf parlamentarische Initiative ins Leben gerufen wurde. Allerdings fand er diesmal ohne Landtagsabgeordnete statt.

Dies wurde von Wolfgang Pirkhuber, Landwirtschaftssprecher der Grünen, kritisiert, da der Dialog nicht in „der selben Form“ weitergeführt werden könne. Auf dem Gipfel wurde damals ein Zehn-Punkte-Plan gegen die Milch-Krise beschlossen und erleichterte u.a. die Sozialversicherungsbeiträge der Bauern.

Milchmarkt: Keiner spricht vom Wendepunkt

Die Preise am Milchmarkt steigen, doch noch herrscht Uneinigkeit über die Prognosen für 2017. **56**



© AP/Alpa/Frank Rumpelhorst

Bio-Boom Immer mehr Betriebe steigen auf biologische Landwirtschaft um. **60**



© Parlamentsdirektion/Mike Ranz

Schließung Die Alpenmilch Logistik GmbH stellt ab 31. März ihre Tätigkeit ein. **61**