



SPIELEPARADIES

Ab zum Kinderfest

FIRMENJUBILÄUM. Die Change-Marketing-Agentur falknereiss feierte ihren fünften Geburtstag mit einem Kindergeburtstagsfest. Bei Torte, Kuchen, Kinderspeisen, aber auch Erwachsenengetränken nutzten die Besucher die Gelegenheit, ausgiebig zu feiern, zu networken und das innere Kind neu zu entdecken. „Wer fünf Jahre alt wird, braucht auch ein richtiges Fest für Fünfjährige. Darum können unsere Gäste heute im ‚Dachboden-Zauber‘ im Donauzentrum Dinge erleben, die sie wahrscheinlich seit Jahrzehnten nicht mehr getan haben“, so **Erich Falkner**, Kreativ-Geschäftsführer von falknereiss. (gs)

1. Alfred Reiss (Geschäftsführer falknereiss), Andreas Nentwich (Geschäftsführer nah&frisch), Gunnar George (Geschäftsführer kika/Leiner); Erich Falkner (Geschäftsführer falknereiss); 2. Robert Steiner; 3. falknereiss-Kundenberaterinnen Isabella Graf und Bianca Krutzler; 4. Verena Leonhardt & Eva Mandl von der PR Agentur Himmelhoch.



© Philipp Linjarski (4)

TERMINE

Marketing Natives

Influencer Marketing – New Kings & Queens of Content
8. März, 18:30 Uhr;
Telekom Austria, A1 Saal, Lassallestraße 9, 1020 Wien

ORF III Programm-
höhepunkte 2017

14. März, 19 Uhr;
Marx Halle, Karl-Farkas-Gasse 19, 1030 Wien

Bruno-Kreisky-

Preis für das politische Buch 2016 u.a. an Armin Turnher, Ingrid Brodnig und Elke Gruber
22. März, 19 Uhr;
Rathaus Wien, Stadt-senatssitzungssaal, Lichtenfelsgasse 2, 1010 Wien

„How I did the Story“ – „Der kasachische Thriller: Hintergrund der Affäre um Rakhat Aliyev“
22. März, 19:30 Uhr;
ORF-RadioCafe, Argentinierstraße 30a, 1040 Wien



© APA/APA-Fotografen/Richard Tanzer (3)

1. Markus Meixner (ViewAR), Robert Ludwig (Dimension Data Austria), Annette Mossel (TU Wien), Christine Antlanger-Winter (Mindshare Austria), Franz Dornig (IBM Österreich), Harald Mayer (APA – Austria Presse Agentur), Thomas Stern, Moderation (Braintrust); 2. Alexander Falchetto (APA-IT), Gabriela Straka (Brau Union Österreich); 3. Barbara Rauchwarter (APA – Austria Presse Agentur), Alexis Johann, styria digital one.

DIGITAL BUSINESS TRENDS

Virtual & Augmented

ZUKUNFT. Schon vor einigen Jahren wurde der bevorstehende Durchbruch von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) angekündigt. Das Thema diskutierten nun am 23. Februar Experten im Rahmen der Plattform „Digital Business Trends“. Geladen war die digitale Community. Die Veranstaltungsreihe wird gemeinsam von der APA und styria digital one organisiert und von Partnern getragen. (gs)

REVOLUTION

Programmatic

WERBEWELT. Programmatic Advertising revolutioniert die Werbewelt. Es handelt sich um ein vielschichtiges Thema. Wie man sich zurechtfinden kann, zeigt das Buch „Besser werben mit Programmatic Advertising“. Dieses setzt bei den Begrifflichkeiten an und erklärt, worin sich beispielsweise Real-Time-Bidding, Real-Time-Advertising und datengetriebenes Marketing unterscheiden. Außerdem wird gezeigt, wie man am effizientesten in seinen Online-Marketingaktivitäten über Google, Facebook und Retargeting herauswachsen kann.



24 Seiten; Verlag: CreateSpace Independent Publishing Platform; ISBN: 978-1533336552



© Fischer Verlag

224 Seiten; Verlag: Fischer Taschenbuch; ISBN: 978-3596296149

ISLAMISCHER STAAT

Ich hole euch zurück

SUCHE. Als Jonas und Lukas zum Islam übertreten, sind sie 21 und 17 Jahre alt. Sie beten mehrmals am Tag, entsagen Partys und Alkohol und radikalisierten sich, ohne dass ihre Eltern es merken. Und plötzlich sind sie verschwunden – nach Syrien in den „Heiligen Krieg“ gezogen. Für den Vater und Autor des Buchs, Joachim Gerhard, ein Albtraum. Über WhatsApp erhält er die Nachricht, seine Söhne seien für Allah gestorben. Er will und kann das nicht glauben und begibt sich auf die Suche nach seinen beiden Söhnen.