



© Princes Group (2)

Princes Group hat den Sitz in Liverpool; im Bild die Niederlassung in Rotterdam, die fürs europäische Geschäft zuständig ist.

konnten damit unseren Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 2,5 Prozent steigern“, ist Normen de Zeeuw, International Marketing Manager für Österreich bei Princes Foods, erfreut. Hintergrund ist ein stagnierender Markt bei Thunfischkonserven mit -2,2 Prozent im Absatz.

Recht frisch ist die Marke im Bereich der Makrelenkonserve unterwegs; hier wuchs der Umsatz um 112% – auf 455.000 € in 2016. „Makrelen sind ein stark wachsender Markt; 2016 wurden in Österreich um 14,5% mehr Dosenmakrelen verkauft als im Vorjahr“, sagt de Zeeuw.



### Vier Diamanten

#### Dosenfisch

Pro Jahr werden ca. 22 Mio. Dosen Thunfisch verkauft. Der Pro-Kopf-Konsum in Österreich liegt somit bei ca. drei Dosen pro Person. Vier Diamanten macht rd. 18 Mio. € Umsatz mit Dosen-Thunfisch (+2,5%).

#### Princes Group

Neben der Marke Princes mit über 350 Produkten vertreibt der Konzern 17 weitere Marken: neben Vier Diamanten etwa Aqua Pura, Cookeen, Crisp'n Dry, Crosse & Blackwell, Farrow's, Hunger Breaks, Juicee, Mazola.

# Austria-Thunfisch

Vier Diamanten ist in Österreich seit 50 Jahren am Markt und wird wie eine heimische Marke wahrgenommen.

#### ••• Von Christian Novacek

WIEN. Bei uns ist er seit 50 Jahren so heimisch, dass der eine oder andere Konsument fast annehmen könnte, die Thunfische schwimmen irgendwo in österreichischen Gewässern herum: Vier Diamanten ist mithin die meistgekauft und beliebteste Thunfischmarke Österreichs. Das Unternehmen dahinter ist

hierzulande weniger präsent: Vier Diamanten ist Teil der Princes Group mit Sitz in Liverpool. Princes ist ein Lebensmittel- und Getränkekonzern mit rund 8.000 Mitarbeitern – und eine der führenden Marken in Großbritannien.

Für Einzel- und Großhandel, Industrie und Gastronomie ist Princes in mehr als 20 Kategorien (z.B. Fisch, Fleisch, Gemüse,

Suppen, Früchte, Pasta, Speiseöle, AF-Getränke) tätig.

#### Umsätze in Österreich

Bei uns erwirtschaftete das Unternehmen mit Thunfischkonserven einen Umsatz von 18,05 Mio. €. Der Aktionsanteil von Vier Diamanten belief sich auf stattliche 35%. „Insgesamt haben wir 2016 in Österreich über 9,1 Mio. Dosen Thunfisch verkauft und

## Der allergische Hund

Hinx macht Futter für empfindliche Haustiere.

PURKERSDORF. Die Firma Hinx mit Sitz in Purkersdorf (Produktionsstandort in Wien: St. Marx) verarbeitet ausschließlich Fleisch in Lebensmittelqualität – ohne Konservierungsmittel und ohne Zusatzstoffe. Denn: Rund 60% aller Hunde leiden bereits an Nahrungsmittelunverträglichkeiten oder Futtermittelallergien. Mit der Fütterung via Hinx dagegen können

allergische Reaktionen vermieden werden.

Die einzigartige Verpackung der Produkte erlaubt ein Auftauen in nur 15 Minuten. Hierdurch wird die Frischfleischfütterung so bequem wie sonst nur bei Dosen oder Trockenfutter-Produkten. Hinx produziert sämtliche Produkte selbst; bereits 5.000 Kunden setzen auf die Qualität des Herstellers. (nov)



© Hinx

Hinx ermöglicht auch dem allergischen Hund ein glückliches Haustier-Dasein.