



Eis-Keks

Der meistverkaufte Keks der Welt will auch als Eisspezialität überzeugen: Oreo am Stiel verführt mit einer cremigenussvollen Rezeptur aus Sahne-Eis mit knusprigen Oreo-Stückchen unter dem Oreo-Überzug (UVP 2€).

www.nestle-schoeller.at

will haben

Es rappelt in der Eiskühltruhe

Es wird Grün, und ewig lockt das Eis

...

Von Christian Novacek



Eis-Gipfel

Willkommen am Genussgipfel: Im bekannten Toblerone-Dreiecksformat gehen Schokolade-Honig-Eis, weißes Nougat und original Toblerone-Stückchen eine kongeniale Kombination ein – zum UVP von 2 €.

www.nestle-schoeller.at



Katzensuppe

Der Katzenfutterhersteller Whiskas hat eine cremige Suppe für den heimischen Markt entwickelt: Whiskas Creamy Soup. Die Innovation sorgt für Vielfalt im Futternapf und erfüllt zugleich Anforderungen für verantwortungsvolles Füttern.

www.whiskas.at.com



Göttlich

Chia Birds – weckt die Götter ist eine neue, aus Oberösterreich stammende Wellness- und Lifestyle-Marke. Das Superfood basiert auf grünem Tee und der Erfahrung zweier TCM-Doktoren aus China.

www.chiabirds.com



Merkur ist immer grün

Dass beim Putzen und Waschen das Bewusstsein für ökologische und nachhaltige Produkte kontinuierlich steigt, beweist der Erfolg der Merkur-Eigenmarke „Immer grün“. Nun erweitert der Händler das Sortiment um Produkte, die für Babys und Kleinkinder entwickelt wurden. „Junge Familien schätzen umweltfreundliche Produkte im Reinigungs- und Pflegebereich“, ist Merkur-Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer überzeugt.

www.rewe-group.at