



© Froneri Austria

Eis-Keks

Der meistverkaufte Keks der Welt will auch als Eisspezialität überzeugen: Oreo am Stiel verführt mit einer cremigen, genussvollen Rezeptur aus Sahne-Eis mit knusprigen Oreo-Stückchen unter dem Oreo-Überzug (UVP 2€).

www.nestle-schoeller.at



© Mars Austria

Katzensuppe

Der Katzenfutterhersteller Whiskas hat eine cremige Suppe für den heimischen Markt entwickelt: Whiskas Creamy Soup. Die Innovation sorgt für Vielfalt im Futternapf und erfüllt zugleich Anforderungen für verantwortungsvolles Füttern.

www.whiskas.at.com

will haben

Es rappelt in der Eiskühltruhe

Es wird Grün, und ewig lockt das Eis

...

Von Christian Novacek



© panthermedia.net/konradbak



© Froneri Austria

Eis-Gipfel

Willkommen am Genussgipfel: Im bekannten Toblerone-Dreiecksformat gehen Schokolade-Honig-Eis, weißes Nougat und original Toblerone-Stückchen eine kongeniale Kombination ein – zum UVP von 2 €.

www.nestle-schoeller.at



© Chia Birds

Göttlich

Chia Birds – weckt die Götter ist eine neue, aus Oberösterreich stammende Wellness- und Lifestyle-Marke. Das Superfood basiert auf grünem Tee und der Erfahrung zweier TCM-Doktoren aus China.

www.chiabirds.com



© Merkur

Merkur ist immer grün

Dass beim Putzen und Waschen das Bewusstsein für ökologische und nachhaltige Produkte kontinuierlich steigt, beweist der Erfolg der Merkur-Eigenmarke „Immer grün“. Nun erweitert der Händler das Sortiment um Produkte, die für Babys und Kleinkinder entwickelt wurden. „Junge Familien schätzen umweltfreundliche Produkte im Reinigungs- und Pflegebereich“, ist Merkur-Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer überzeugt.

www.rewe-group.at