



© Let's CEE

1



© leadernet.at/Christian Milles

2



© Paulina Thomas Photography

PROGRAMMPRÄSENTATION

Let's CEE Film Festival

VISIONÄR. Vom 21. bis zum 27. März 2017 wird die mittlerweile fünfte Ausgabe des Let's CEE Film Festivals an neun Spielstätten in drei Bundesländern filminteressierte Migranten und Österreicher zum interkulturellen Dialog einladen.

Sehr viel persönliches Engagement

Welche Filme zu sehen sein werden, welche Gäste bereits ihr Kommen bestätigt haben, wie man es trotz minimaler Förderungen seitens der öffentlichen Hand wieder geschafft hat, das Festival zu veranstalten, und vieles mehr, erfuhren man kürzlich bei einem Pressefrühstück von **Magdalena Zelasko** und **Wolfgang P. Schwelle**, den Direktoren und Gründern des Let's CEE Film Festivals, sowie von **Christof Papousek**, dem geschäftsführenden Gesellschafter von Cineplexx International und Presenting Partner des Festivals. (red)

Gäste 1. Das Let's CEE-Team ; 2. Anna Nitsch-Fitz (Inhaberin des BSL-Kinos, re.) mit Let's CEE Festivalleitung Magdalena Zelasko und Wolfgang P. Schwelle .

KARRIERE



© Michele Pauly

Tanja Mantz Der österr. Mobile Payment-Scheme-Anbieter Blue Code holt mit Tanja Mantz eine erfahrene Marketing-Expertin für die Position des Head of Marketing an Bord. Neben der Leitung der Bereiche Marketing, PR und Kommunikation wird die Wienerin für die Weiterentwicklung des Markenauftritts von Blue Code und die Konzeption der ersten großen Out-of-Home-Werbekampagne rund um das bargeldlose Bezahlen per Smartphone zuständig sein.



© Interbrand

Simon Thun

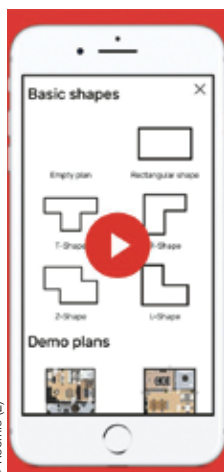
Interbrand, eine der führenden internationalen Markenberatungen, ernannte Simon Thun zum neuen Chief Executive Officer für Interbrand Central & Eastern Europe (CEE). Thun übernimmt diese Aufgabe zum 1. April und wird damit die strategische Weiterentwicklung sowie den Ausbau des Geschäfts von Interbrand CEE verantworten.

WEB-TIP DER WOCHE

Virtuell einrichten

AMATEUR-ARCHITEKTEN. Roomle vereinfacht das Planen und Einrichten von Räumen. Ohne Training und Schulung kann jeder selbstständig Grundrisse zeichnen, Räume planen, Möbel auswählen, individuell konfigurieren und auf Knopfdruck kaufen; das Ergebnis kann in 3D- und Augmented Reality-Darstellungen erlebt werden.

Vielfach ausgezeichnet (Apple's App of the Year, Red Dot Design Award, German Design Awards, UX Awards, ...), wird Roomle weltweit von mehr als zwei Mio. begeisterten Nutzern verwendet.



© Roomle (2)



Simple Die Roomle App ist so etwas wie der Wohnungsplaner und das Möbelhaus für die Hosentasche. Mit der App lässt sich die eigene Wohnung zeichnen und einrichten.