



Kunden optimal ansprechen

Marketing Intelligence

Der Begriff bezeichnet eine Ausprägung der Business Intelligence. Es handelt sich um einen Sammelbegriff, der den IT-gestützten Zugriff auf Informationen sowie Analysen und Aufbereitung umfasst. Anwendung findet in diesem Bereich Smart Data, die Selektion von Big Data. Intelligence bedeutet hier also die evaluierte Information mit dem Ziel, eine optimierte Kundenansprache zu generieren.



© eyepin

relevanten, individualisierten Inhalten, sind das Erfolgsrezept für die Kampagnen der Zukunft“, erklärt Kolostori.

Individuell definierbar

Die künstliche Intelligenz von neuen Lösungen wie Lynn *lernt* aufgrund des individuellen Verhaltens jedes Empfängers und schickt so zur richtigen Zeit die passenden Inhalte an die jeweiligen Empfängergruppen. Adressen werden in *individuell* definierbare Segmente eingeteilt, die Aktualität der Daten wird laufend kontrolliert und der Aktivitätslevel gemessen.

„Bestehende Kampagnen laufen vollautomatisch und liefern durch Auswertungen auf Knopfdruck übersichtliches Feedback zum Erfolg. Damit erhöhen wir den Wirkungsgrad der Kampagnen und senken gleichzeitig den Aufwand für Marketingabteilungen“, so Kolostori.

Kampagnen für Landwirt.com

Das führende Agrarportal Landwirt.com legt großen Wert auf die spezifischen Wünsche seiner User.

„Mit dem Einsatz der neuen Technologie von eyepin setzen wir künftig noch stärker auf selbsterlernende Lösungen für



Beachtenswert

Oft unterschätzt werden die Bedeutung des IP-Managements (IP = Intellectual Property), die Anmeldung von Schutzrechten und die Möglichkeiten von Lizenzierungs-Modellen. Gerade KMU scheuen den damit verbundenen Aufwand, schöpfen aber durch eine zu geringe Beachtung dieser Aspekte ihre Gewinnmöglichkeiten nicht aus oder riskieren im schlechtesten Fall sogar Verkaufsverbote und Strafzahlungen.



© Landwirt.com

Thomas Mühlbacher, Head of Online Marketing von Landwirt.com.

individuell angepasste Angebote und intelligente Erkennungsmodelle von Anforderungsprofilen“, verrät Thomas Mühlbacher, Head of Online Marketing von Landwirt.com. Mit rund einer Mio. Unique Clients ist es eines der größten Agrarportale Österreichs.

Die Vision von Perfektion

„Der kundenspezifische Dialog via Lynn stellt für uns daher ein wichtiges Bindeglied zwischen unseren Angeboten und den individuellen Interessen unserer User dar“, so Mühlbacher.

Die große Useranzahl und hohe Dichte an Anzeigen und Produkten stellt eyepin vor große Herausforderungen. Kolostori: „Das ist ein Ansporn für uns. Nur so können wir unserer Vision vom perfekten Kundenservice einen Schritt näher kommen.“

”

Der Trend ‚Marketing Intelligence‘ baut auf der Idee auf, dass Empfehlungen für Produkte oder Dienstleistungen nur dann Sinn machen, wenn sie die Empfänger auch zur richtigen Zeit oder am richtigen Ort erreichen.

Franz J. Kolostori
Geschäftsführer eyepin

“