

”

*Ich kann nicht mein
ganzes Geld für
Schnaps und Frauen
ausgeben und
anschließend Sie
um Ihre Unter-
stützung bitten.“*

Zitat der Woche

*Euro-Gruppe-Chef Jeroen
Dijsselbloem setzt sich in
Südeuropa in die Nessel*

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Breitmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at);

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Daniela Prugger (dp – DW 2228), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

VOGELFREI. Gute Nachrichten für Österreichs Hühner: Die Stallpflicht wird ab Samstag aufgehoben. Die Hendl dürfen wieder ins Freie – zur Fortsetzung der Anfertigung glücklicher Eier. Das mediale Echo jedoch ist bescheiden. Wo bitte sind die Zeiten, als Vogelgrippe – wahlweise Schweinegrippe – noch als Lösungswort für postmoderne Panikattacken taugte? Wo sind die Rinderwahnneurotiker, die SARS-Phobiker, die Grippemaskenabstauber, all jene, die die Angemessenheit der Bezeichnung „Pandemie“ für überregional auftretende Schnupfensymptome diskutierten? Wer lagert heute noch Tamiflu, um im Falle des Falles zu jenen zu gehören, die das entvölkerte Land wieder aufbauen?

„Wer mit zweifelhaften Symptomen zu Hause aufwacht, muss sich die Frage stellen, ob er sich erst in einen Isolierkerker verfrachten lässt und anschließend, sofern er die Sache übersteht, Privatkonkurs anmeldet – oder einfach die Schlafzimmertür schließt, to trust in God“, beschrieb

Apokalyptische Spießer

Nicht einmal die Vogelgrippe reißt die Menschen noch aus ihrer selbst gewählten Apathie.

ich 2014 an dieser Stelle die Stimmung in God's own country samt seiner schleißigen Gesundheitsversorgung. Die Nachricht von einer mit Ebola infizierten Krankenschwester hatte in den USA eben zu Hysterie und Isolierzelten vor den Krankenhäusern geführt – und die Aktien der Fluggesellschaften in den Keller geschickt.

Warum also die derzeitige Apathie im Angesicht der Erlösung von der Geißel der Geflügelbauern? Schneckenstreicheln ist eine Antwortmöglichkeit. Für alle, die den Klassiker der Science Busters nicht gelesen haben: Es geht um die Forschung des Nobelpreisträgers Eric Kandel an Meeresschnecken und deren durch Gewöhnung beeinflussbare Reiz-Reaktionsmuster. Kurz: Manchmal ist zu viel einfach zu viel – und Gewöhnung führt zu Langeweile, selbst angesichts von Chaos und Cholera.

Ein Tipp zu diesem Themenkreis: Zukunftsforscher Matthias Horx erklärt Ende April im Gartenbaukino, wie er dem heutzutage in zunehmender Zahl auftretenden „apokalyptischen Spießer“ wieder zu Zukunftsoptimismus verhehlen will.

Inhalt

COVERSTORY

Das Leben leichter machen 4
Der heimische Mobilfunker Drei weiß, was Kunden wollen

MARKETING & MEDIA

Happy End für Romeo & Julia 10
Milestones in Communication könnte es möglich machen

Plattform am Stockerl 13
Beim Immo-Award 2017 schaffte es wohnnet.at unter die Top 3

Durch den Daten-Dschungel ... 16
DMVÖ-Talk zur Datenschutz-Grundverordnung der EU

Premiere bei der CCA-Gala 20
Erstmals gibt es PR-Preise

„KMU digital stärken“ 28
Digitalisierungsprogramm von Wirtschaftsministerium und WKO

RETAIL

Im Zeitalter des Prekariats 38
Die Arbeitsbedingungen und Gehälter im heimischen Handel

Bio und Convenience 40
Aktuelle Ergebnisse der RollAMA

SPECIAL FLEISCH & WURST

Ein gefundenes Fressen 50
Convenience-Fleisch bringt im Handel satte Umsätze

Wiesbauer am Puls der Zeit ... 54
Auch zu Hause kochen wie im Hauben-Restaurant

FINANCENET & REAL:ESTATE

Kostenfalle beim Anlegen 60
Tipps für's Privatanleger-Portfolio

London trotz dem Brexit 65
Immobilienmesse MIPIM 2017

HEALTH ECONOMY

Neue Reform-Ideen 70
Nagelprobe für Rendi-Wagner

Digitales Gesundheitswesen . 72
Mediziner-Kongress in Wien

DESTINATION

Auf dem Genussweg 76
Neue Bio-Abzweigung auf der Salzburger Via Culinaria

Hofburg: Rhythm of Vienna 84
Tourismus trifft Eventmarketing

AUTOMOTIVE BUSINESS

Porsche Holding legt nach 90
Salzburger Kfz-Händler toppt Rekordergebnis aus 2015

Ein Schritt in die Zukunft 94
Die Eröffnung der neuen Mobilitätszentrale des ÖAMTC



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100