

98%

LTE-Netzwerk

Insgesamt betreibt der Mobilfunk 6.000 LTE-Sendestationen im ganzen Land und deckt damit 98% der Bevölkerung ab.

eine Million gestiegen. Das Datenvolumen hat sich auf monatlich über 43.000 Terabyte mehr als verdoppelt und entspricht damit zwei Drittel aller Daten, die in Österreich über Mobilfunknetze transportiert werden.

Netzausbau: Kooperation

Jan Trionow, CEO von Drei: „Mit neuen Giga-Tarifen, neuen Services wie 3TV und dem dichtesten LTE-Netz Österreichs haben wir 2016 die Digitalisierung Österreichs weiter vorangetrieben. Als Marktführer im mobilen Internet sind wir für die kommenden Entwicklungsschritte im Mobilfunk gut gerüstet. Das merken auch unsere Kundinnen und Kunden und bleiben uns immer länger treu. Seit unserem Merger mit Orange 2013 ist die durchschnittliche Verweildauer unserer Handy-Vertragskunden um 52 Prozent auf durchschnittlich 85 Monate gestiegen. Das ist ein hervorragender Wert im österreichischen Mobilfunk.“

Angesichts des Durchbruchs mobiler Internet-Lösungen, des anhaltenden rasanten Aufstiegs von Streaming-Diensten

Mittwoch dieser Woche lud der heimische Mobilfunk Drei zur Jahrespressekonferenz und hatte nur Gutes zu vermelden. So hat die Nummer zwei am heimischen Mobilfunkmarkt im abgelaufenen Geschäftsjahr erstmals über eine dreiviertel Milliarde Euro umgesetzt.

Erfolgreich war Drei vor allem mit seinen Vertragstarif- und mobilen Internet-Angeboten. Die Zahl der Nutzer von Internet-Routern wie dem 3neo ist 2016 im Netz von Drei auf über

„

Als Marktführer im mobilen Internet sind wir für die kommenden Entwicklungsschritte im Mobilfunk gut gerüstet.

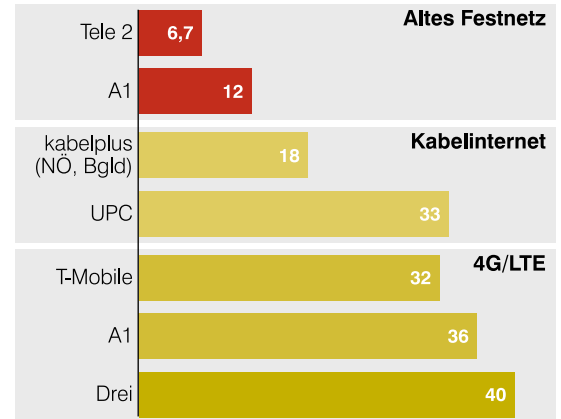
Jan Trionow

“

Leistungsfähiges Netz

Download-Geschwindigkeit

Vom 16.03.2016–16.03.2017 in Mbps



Quelle: RTR Netztest, Typ: 4G bzw. WLAN (App), Zeitraum: 1 Jahr, Stand: 16.3.2017

7

Über dem Durchschnitt

Statt durchschnittlich vier bleiben die Kunden von Drei ihrem Mobilfunk rd. sieben Jahre treu.

und neuer Machine-2-Machine (M2M)-Anwendungen rechnet 3CEO Jan Trionow auch für die kommenden Jahre mit einem weiteren Wachstum. Mit der neuen 3TV-App für „Kabelfernsehen ohne Kabel“ hat Drei bereits in wenigen Wochen mehrere Tausend Kunden gewonnen. Für M2M-Anwendungen hat Drei mit „IoT Complete“ vor Kurzem ein komplettes Starter-Kit für das Internet of Things auf den Markt gebracht, das jungen, innovativen Unternehmen den Einstieg und das Experimentieren mit IoT ermöglicht.

In Summe ist die Zahl der 3Kunden 2016 trotz des intensi-

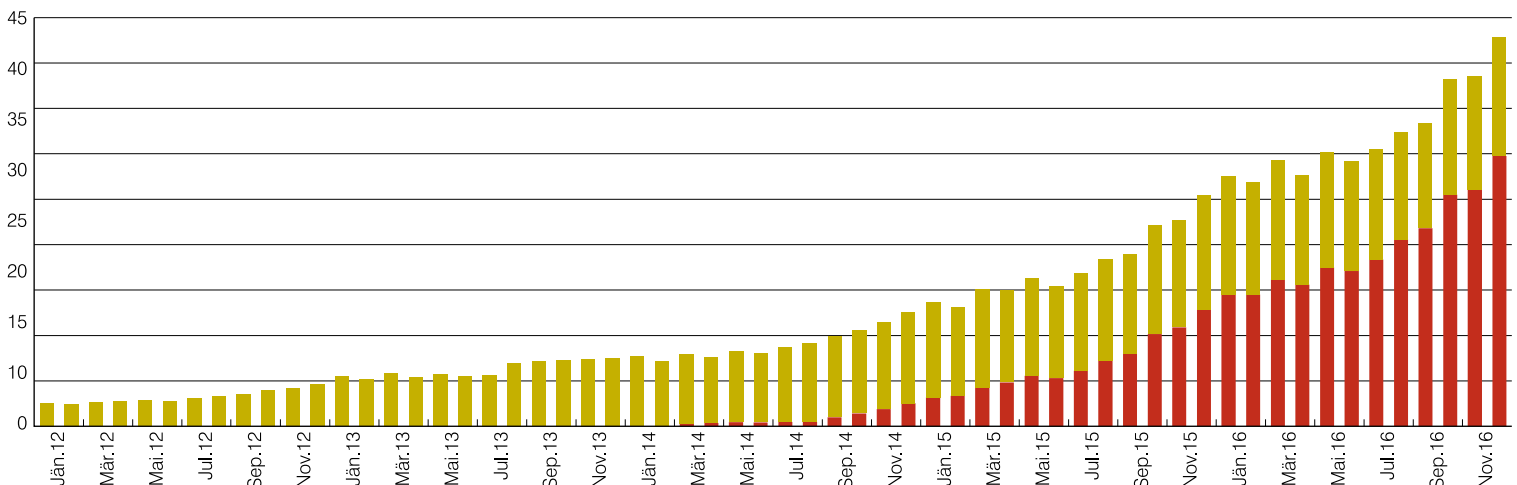
Schnelle Netze treiben das Wachstum an

Monatliches 3Datenvolumen

in Petabyte

2/3G

4G



Quelle: Hutchison Drei Austria GmbH