

diego5 wächst und geht auf Tour

Mit „Influencer Video Con presented by spark7“ ist man nun mit den Webstars in ganz Österreich unterwegs.



Unterwegs

Jetzt geht diego5 mit Webstars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz und dem Partner spark7 auf Tour: Die „Influencer Video Con presented by spark7“ zieht ab April durch die Landeshauptstädte.

WIEN. Mit 3,2 Mio. Abonnenten und über 280 Mio. Video-Aufrufen wachsen diego5 und ihre 75 Web-Influencer weiterhin rasant und bauen somit die Nummer 1 als größtes Influencer Netzwerk aus Österreich weiter aus.

Neben Größen wie Joanna Zhou von „Cute Life Hacks“ und Celina Blogsta, die seit Beginn bei diego5 unter Vertrag sind, kommen nun noch Künstler wie Sam Masghati oder Juri Entertainer TV hinzu.

Influencer on Tour

„Wir freuen uns über den großen Anstieg. Der Andrang bei den Webstars ist enorm – vor allem wird die Zahl der Fans immer größer. Darum sind auch zunehmend unsere Werbepartner derart begeistert, dass Influencer Marketing bereits einen fixen Bestandteil in ihrem Marketingmix darstellt“, sagt Gründerin Sandra Thier über den positiven Kunden-Respons.

Nach dem großen Fan-Ansturm bei der ersten Video Con im Zuge der VIECC Comic Con Vienna in der Reed Messe Wien im vergangenen November – es waren über 22.000 Besucher an den beiden Tagen vor Ort – geht die Influencer Video Con presen-

Der Respons der Werbepartner sei sehr positiv, so Sandra Thier.



© Lisa Maria Trauer

ted by spark7 jetzt auf Tour: Die erste Station ist auf der Messe in Dornbirn am Freitag, 7. & Samstag, 8. April, wo Russmedia Digital der Medienpartner ist.

Weitere Stationen in den Landeshauptstädten folgen am Weg zum großen Finale in Wien, das wiederum im Zuge der VIECC Comic Con am 18. & 19. November stattfindet.

„Für unsere Jugendmarke spark7 sind wir mit Web-Influencern punktgenau in unserer Zielgruppe, für die YouTube das neue Fernsehen ist. Dort finden sie die Stars und Idole von heute. Deshalb setzen wir in unserer Kommunikation nicht nur auf Web-Influencer, sondern sind jetzt auch stolzer Partner der Österreich-Tour der Influencer Video Con, die, wie Erste Bank und Sparkassen, ein starkes Bekenntnis zu den Regionen ist“, erklärt Elena Traindl, verantwortlich für Jugendmarketing bei der Erste Bank Österreich.

06
—
04

medianet
xpert.night

Die Gala der
Branchenexperten

by
invitation
only

—
check
your
inbox

Anfragen unter:
m.rezazadeh@medianet.at