

„Diva“ launcht „Dandy“

Auf 52 Seiten geht es im neuen Männermagazin *Dandy* u.a. um Mode, Beauty, Sport und Autos.

WIEN. Das Modemagazin *Diva* launchte bereits am 9. März *Dandy* – „ein Magazin für den Mann, der Service und Qualität schätzt, Inspiration sucht, ästhetisch versiert ist und gut fundierten Journalismus liebt“, heißt es in einer Aussendung.

Spielerisch-intellektuell

Herausgegeben wird das neue Magazin von Styria Lifestyle unter der Leitung der *Diva*-Chefredakteurin Melanie Gleinser-Moritzer.

Auf 52 Seiten finden sich Interviews, Reports und ein großer Service-Schwerpunkt.

„Die Ressorts Mode, Accessoires, Beauty, Uhren, Sport, De-

sign und Auto werden mit einem spielerisch-intellektuellen Zugang offeriert und finden sich in einem klaren Layout wieder. Die Themen manifestieren sich in je einem Interview und Service-Seiten. Inspirationsquelle ist der selbstbewusste Mann, der sich an der gehobenen Lebensart erfreut, alte Werte schätzt und trotzdem mit viel Elan und am Puls der Zeit sein Leben lebt und genießt“, so Gleinser-Moritzer über das neue Männermagazin.

Auch im Zeitschriftenhandel *Dandy* soll zwei Mal jährlich erscheinen – die nächste Ausgabe folgt im Oktober. Versendet wird diese an die Abonnenten der

Presse am Sonntag (Raum Wien/Wien Umgebung) sowie an alle *Diva*-Abonnenten.

Das Magazin liegt außerdem in den Wiener Flughafen-Lounges, der 1. Klasse der ÖBB sowie im Zeitschriftenhandel in Kombination mit der *Diva* auf. Styria Lifestyle Geschäftsführer Robert Langenberger glaubt außerdem an ein in *Dandy* verfügbares „perfektes Umfeld für Produktwelten im Qualitätssegment“. (gs)



Magazin

Dandy wendet sich an den „ästhetisch versierten“ Mann.

Sie suchen **EINE** Agentur?



Wir haben **2.419**
und wissen (fast) alles über sie.

Stand: 22.02.2017