



Am 4. Mai 2017 treffen sich über 500 Marketing- und Innovationsbegeisterte bei DER Fachkonferenz zum Thema „Mobile“ in Österreich! Der **Mobile Marketing Innovation Day** im Studio 44 gilt als DIE Fachkonferenz zum Thema „Mobile“ in Österreich, bei der auch heuer wieder internationale Speaker, hochkarätiges Networking und alle Mobile Trends im Mittelpunkt stehen werden.

Das erwartet Sie bei der Fachkonferenz Mobile Marketing Innovation Day:

- Wie beeinflusst **Virtual Reality** die Zukunft des Marketings?
- Wie können Marken **360° Videos** und **mobile Storytelling** einsetzen?
- Wie sieht **Mastercard** das **Zahlungsmittel** der Zukunft?
- Wie funktioniert erfolgreiches **Brand-Building** mit **Facebook** und **Instagram**?
- Was sind **Google's Insidertipps**, um den ROI zu optimieren?
- Wie wird laut **Zalando** künftig eingekauft?
- Was können wir von der Dating-App **LOVOO** über **Content Marketing** lernen?
- Wie verändern **Smart-Cars** unsere Mobilität?
- Und was ist eigentlich **Conversational Marketing**?

Facebook, Instagram, Google, Mastercard, T-Mobile, Zalando & LOVOO sind auch dabei!

Vernetzen Sie sich mit den wichtigsten Playern im Mobile Business und **sichern Sie sich jetzt -20% Rabatt auf Ihr Ticket mit dem Code MEDIANETMMID2017!**