



Onlineshop-Projektleiter Günter Kilian, Spar-Vorstandsvorsitzender Gerhard Drexel und Interspar-Chef Markus Kaser.

Interspar online

Traditionell

Bereits vor 16 Jahren startete Interspar als erstes österreichisches Handelsunternehmen mit weinwelt.at einen Online-Shop. Heute ist es die aktuelle Benchmark im Online-Weinhandel.

Frisch

Einzigartig: Kunden können sowohl verpackte Artikel wie auch Produkte direkt aus der Bedienung bestellen. Die gewünschte Menge an Käse, Fleisch, Wurst und auch Frischfisch erfolgt einfach und bequem per Mausclick.

Online ganz groß

Interspar erweitert Lebensmittel-Onlineshop auf Salzburg und Umgebung und erreicht so drei Mio. Onlinekunden.

SALZBURG. Seit September 2016 betreibt Interspar in Wien und Umgebung mit rd. 20.000 Artikeln seinen Online-Shop für Lebensmittel. Jetzt gesellt sich zur Ostpräsenz jene in und um Salzburg; damit erreicht der Händler mehr als 200 Gemeinden bzw. drei Mio. Onlinekunden. „Die Uhren im Handel stehen niemals still und die Wünsche wie auch

das Einkaufsverhalten unserer Kundinnen und Kunden entwickeln sich stets weiter“, kommentiert Spar-Präsident Gerhard Drexel. „Unser Anspruch und Auftrag ist es, auf diese Trends zu reagieren und den Lebensmittelhandel stationär wie auch online weiterzuentwickeln.“

Vor sechs Monaten startete Interspar im Raum Wien mit der

Online-Zustellung von Lebensmitteln. Das kam vergleichsweise (Rewe, Pfeiffer, Kastner) spät – bei Steigerungsraten von jährlich 25% schien aber letztlich der richtige Zeitpunkt für den Einstieg gekommen.

Erfahrungen sammeln

„Unser Ziel in Wien war es, möglichst viele Erfahrungen zu sam-

eln und den gesamten Service durch Kundenfeedback noch weiter zu optimieren“, erläutert Interspar Österreich-Geschäftsführer Markus Kaser. Das habe man geschafft, viele positive Kundenreaktionen zu Qualität, Frische, Auswahl und dem trendigen Design des Onlineshops würden das beweisen. „Aktuell liegt unsere Kundenzufriedenheit bei mehr als beachtlichen 95 Prozent“, sagt Kaser. „Mit dem besten und umfangreichsten Online-Shop Österreichs sind wir daher für weitere Bundesländer bereit.“

Bezahlt wird online per Kreditkarte, PayPal, Sofortüberweisung oder an der Tür mit Bankomat- und Kreditkarte. (nov)

Murpark feiert 10 Jahre

Zum Jubiläum wird Fläche um 6.500 m² erweitert.

SALZBURG. Das Grazer SES-Shopping-Center Murpark feierte am 21. März sein zehnjähriges Bestehen. Der Erlös hat sich seit der Eröffnung im Jahr 2007 um zwei Drittel, die Frequenz um 40% gesteigert. Der positive Geschäftsverlauf setzte sich 2016 fort: Die Anzahl der Besucher stieg im Vergleich zu 2015 noch mal um 5,2%; der Umsatz kletterte um 4,8% nach oben, der

„Zehner“-Gutscheinverkauf stieg um 5,4% – beim Zehner handelt es sich um einen Shopping-Center-Gutschein, der österreichweit in zwölf EKZs der SES eingelöst werden kann.

Genau zum 10. Geburtstag startet der Murpark mit Bauarbeiten zur Flächenerweiterung um 6.500 m² – womit das EKZ weiter ein wichtiger Treffpunkt der Stadt Graz bleiben wird. (nov)



Murpark-Team: Center-Managerin Edith Münzer und SES-CEO Marcus Wild (Mitte).