

Hofburg Vienna: Tourismus trifft Eventmarketing

The Rhythm of Vienna: Die drei Top-Trends sind neue Veranstaltungsformate, (noch) mehr Internationalität und (noch) kurzfristigere Buchungen.

••• Von Paul Christian Jezek

Die Wiener Ballsaison schreibt eine über vier Jahrhunderte andauernde Erfolgsgeschichte. Die Hofburg-Bälle laden alljährlich mehr als 60.000 Gäste aus aller Welt zum Tanzvergnügen. Insgesamt tanzt man jährlich bei mehr als 20 Nobel- und Traditionsbällen auf dem Parkett der Hofburg Festsäle – und das Jubiläum „150 Jahre Donauwalzer“ von Johann Strauss lädt 2017 besonders zum schwungvollen Tanz traumhafter Walzermelodien ein.

Der Eventkalender wiederum präsentiert ein höchst abwechslungsreiches Kongress- und Veranstaltungsjahr der Wissenschaft, Wirtschaft, Kunst und Kultur. „Als internationales Kongresszentrum im Herzen der Stadt sind wir ab heuer bis 2020 auch Sitz des österreichischen Parlaments“, sagt Geschäftsführerin Alexandra Kaszay zu medianet.

„Die Festsäle der Hofburg Vienna stehen daneben für unsere Veranstalter wie gewohnt zur Verfügung – und es sind ganz besondere Prunksäle, denn diese schreiben eine außergewöhnliche Geschichte!“

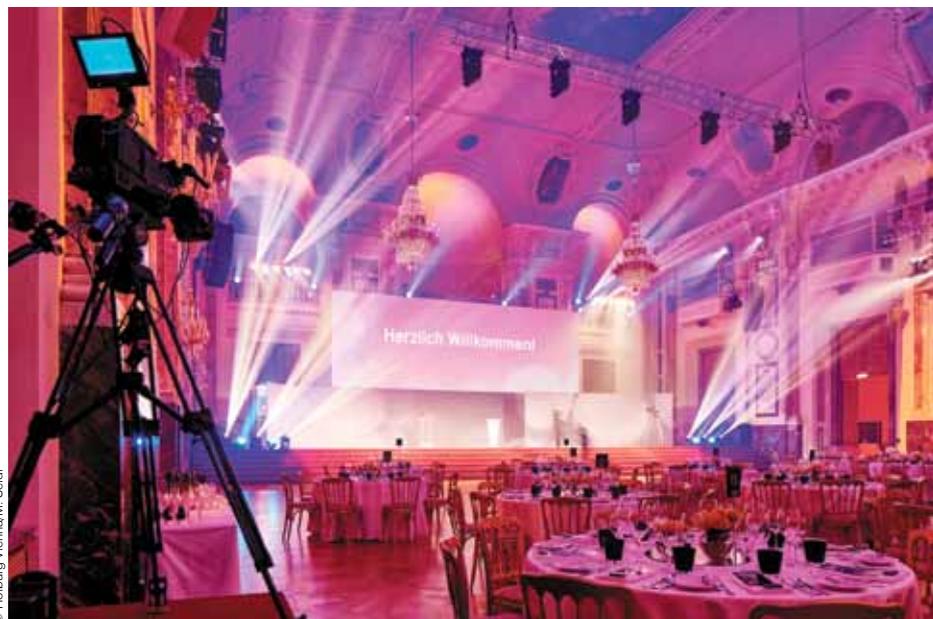
The Rhythm of Association

Ein schöner Erfolg sind die zahlreichen neuen internationalen Kongressbuchungen für 2017. Exquisite Bankette und Empfänge sind in Planung und der Herbst wartet mit einer Vielzahl an Messen auf.

Ob kurzfristig oder langfristig – Kongresse in der Hofburg Vienna sind vor allem im Association Business und bei Großkongres-



© Hofburg Vienna/L. Kirchgasser



© Hofburg Vienna/M. Seidl

Einzigartige Räume

Zeremonienaal (o.), Festsaal (l.).
Seite 85: Großer Redoutensaal (o.), Außenansicht Heldenplatz (u.).