

Auf Entdeckungsreise quer durch Österreich

Die britische Bloggerin Becki Enright von Borders of Adventure begibt sich ein Jahr lang auf die Suche nach unerwarteten Erlebnissen in Österreich. Ende Jänner startete sie in Salzburg und Tirol.



© Borders of Adventure

Die britische Bloggerin Becki Enright genießt Österreich und liefert ihren Landsleuten authentische Erkenntnisse aus unserer schönen Heimat.

LONDON/WIEN. Die Österreich Werbung (ÖW) begeistert für Urlaub in Österreich und setzt dabei auf kreative Marketingmaßnahmen. Digitales Marketing wird immer wichtiger, vor allem Social Influencer bekommen einen immer größeren Stellenwert in der Customer Journey des potenziellen Gastes.

Vor diesem Hintergrund ist die Aktion #YearInAustria ein besonderes Highlight 2017.

Ein Jahr lang wird die Bloggerin Becki Enright Österreich bereisen, Klischees unter die Lupe nehmen und sich auf die Suche nach überraschenden Entdeckungen machen. Auf ihren Reisen wird sie sich nicht nur persönlichen Herausforderungen stellen, sondern auch den Aufgaben und Fragen ihrer Follower.

Engagement fördern

Dabei wird Becki Enright unter #YearInAustria auf ihren Social Media-Kanälen Facebook, Instagram, Twitter & Co und ihrem Blog live über ihre Erlebnisse berichten.

Zudem wird der produzierte Content auf der englischen ÖW-Website www.austria.info/uk sowie den Homepages der bereisten Regionen eingesetzt.

Um das Engagement der Follower zu steigern, wird Enright zudem in einer monatlichen Live-Schaltung über ihren letzten Trip berichten und einen Ausblick auf den kommenden Trip geben; ihre Follower haben dabei die Möglichkeit, ihr Fragen und Aufgaben zu stellen sowie Reiseempfehlungen mit auf den Weg zu geben.

Authentischer Content

„Ziel der Blogger-Kampagne #YearInAustria ist es, authentischen Content zu erhalten, der von einer Britin für Briten produziert wird“, erklärt Herwig Kolzer, der für Großbritannien verantwortliche ÖW-Region Manager.

„Diese Sichtweise wiederum liefert uns Erkenntnisse, wie österreichische Urlaubserlebnisse bestmöglich am britischen Herkunftsmarkt kommuniziert und zukünftige Kampagnen konzipiert werden sollten!“

Auftakterfolg

Bereits Ende Jänner besuchte die britische Bloggerin den Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn sowie das Ski-Juwel Alpbachtal Wildschönau. Neben Schneeschuhwandern und Ro-

deln stand auch bereits die erste Aufgabe auf dem Programm: das Erlernen des österreichischen „Nationalsports“ Ski fahren.

Nach drei Tagen war die Aufgabe gemeistert, die erste blaue Piste erfolgreich bezwungen. Bereits der Auftakt ihrer Reise wurde von vielen Followern begeistert mitverfolgt. So erzielte sie innerhalb der ersten Tage über Twitter eine Reichweite von knapp 42.000 mit 300.000 Impressions und ihr erstes Ski-Video schaffte mehr als 2.700 Views. Im März steht Vorarlberg auf dem Plan, gefolgt von einer Städtetour durch Graz, Salzburg und Innsbruck im April.

Weitere Reisettermine folgen!

 **Österreich Werbung**
www.austriatourism.com